

Aktuelle Situation, Potentiale und Perspektiven für den Tourismus in Tunesien

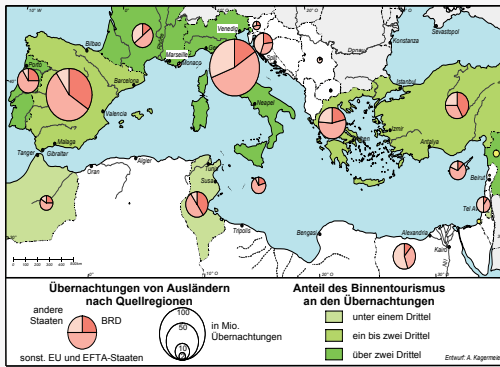
Prof. Dr. A. Kagermeier
Universität Trier

Vortrag beim Ländersymposium Tunesien der Österreichischen Orient-Gesellschaft am 22. März 2007 in Wien

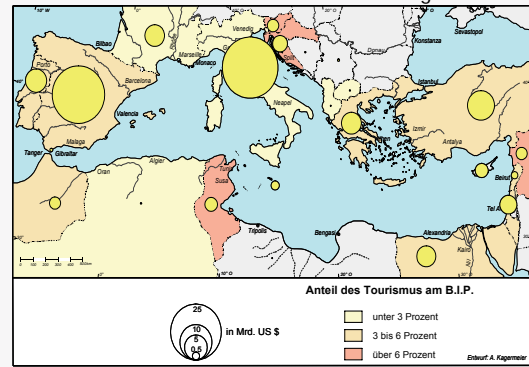
Was Sie erwartet

- 1) Angebotsportfolio & Nachfrageparameter
- 2) Globale Rahmenbedingungen, Marktconstellationen und -trends
- 3) Mittelfristige Tourismusedwicklungspolitik
- 4) Optionen für Produktentwicklung

Kennziffern: Übernachtungen



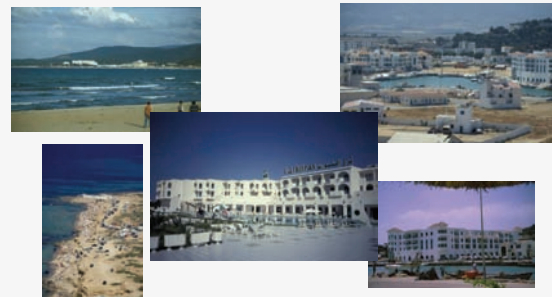
Kennziffern: wirtschaftliche Bedeutung

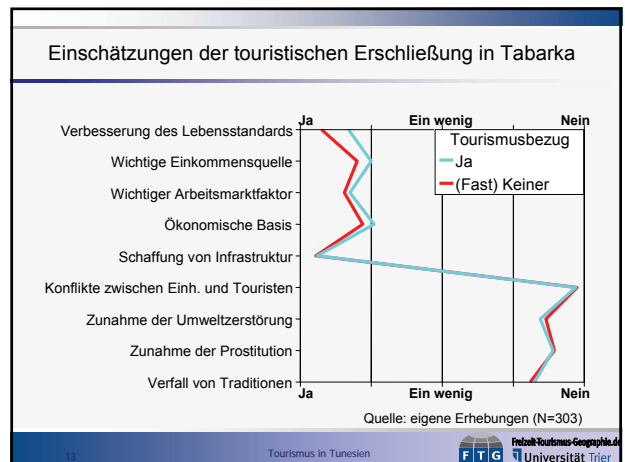
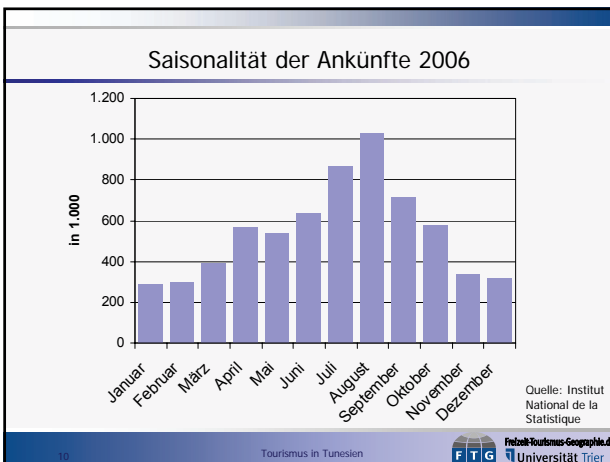
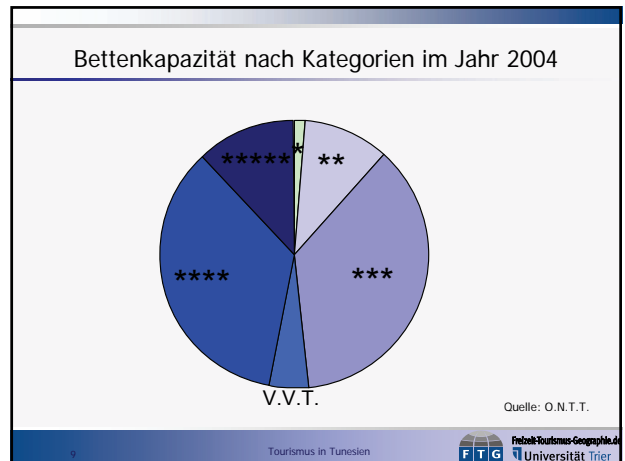
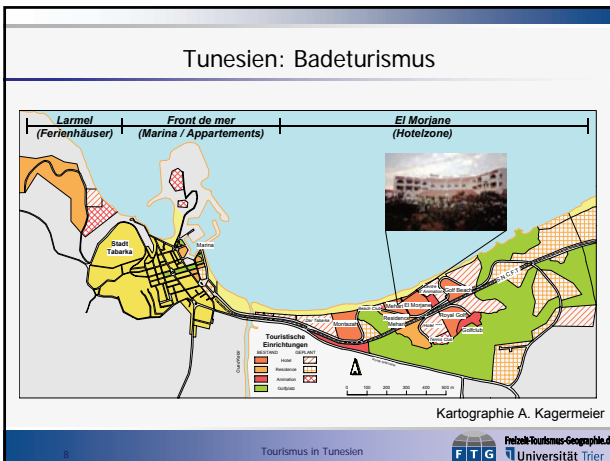


Marokko: Rundreiseturismus – Königstädte – Straße der Kasbahs



Tunesien: Badetourismus





Ansätze Produktdiversifizierung: Wüstentourismus



17

Tourismus in Tunesien

Künftige Mitbewerber: Algerien & Libyen



www.nomade-aventure.com

18

Tourismus in Tunesien

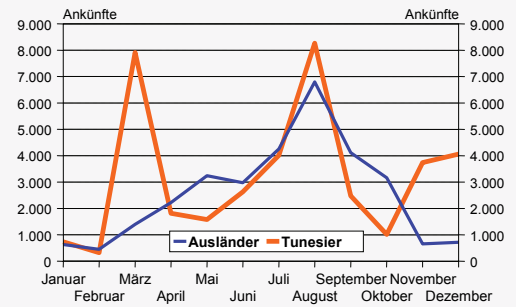
Binnentourismus



19

Tourismus in Tunesien

Ankünfte ausländischer und tunesischer Touristen



Quelle: Unterlagen der Tourismusbehörde

20

Tourismus in Tunesien

Grundprinzip Entwicklungszyklus



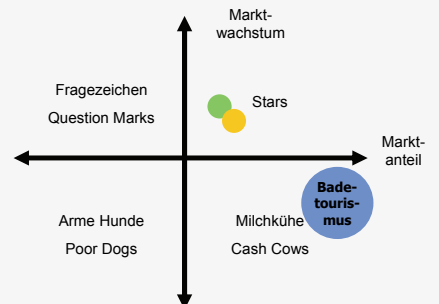
Eigener Entwurf in Anlehnung an Butler 1980

21

Tourismus in Tunesien

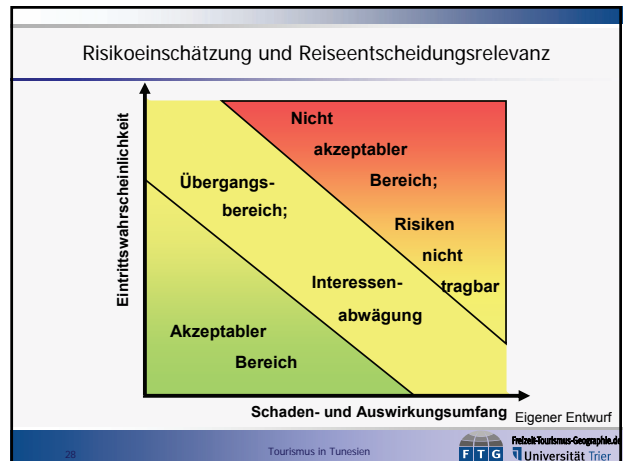
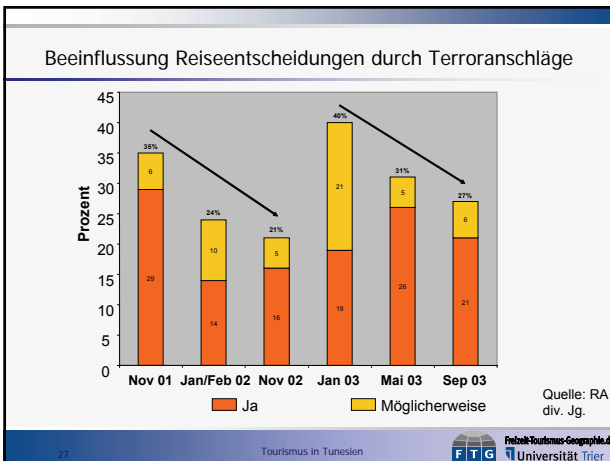
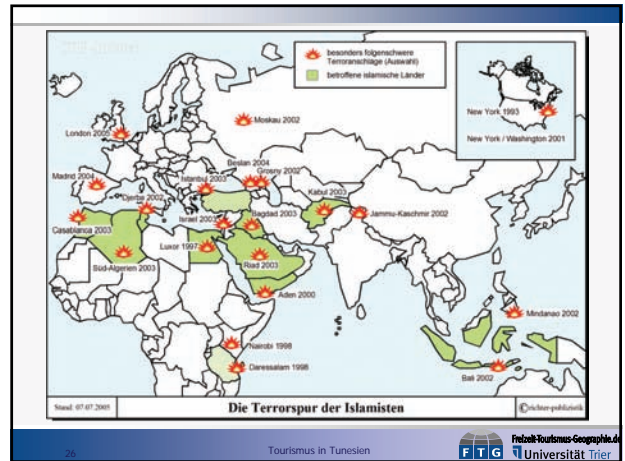
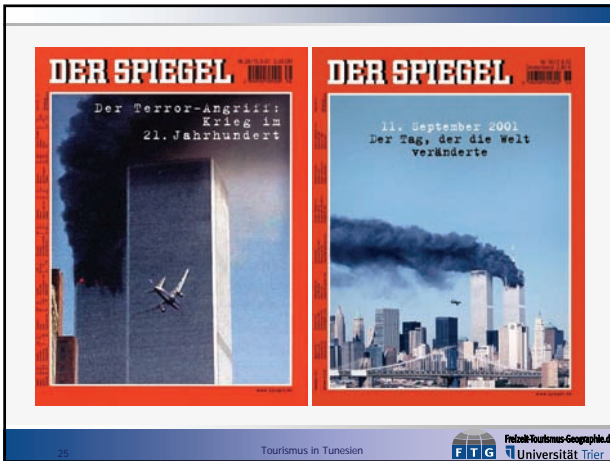
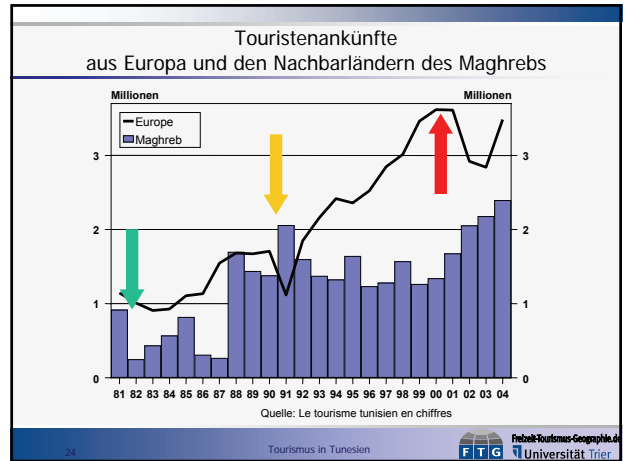
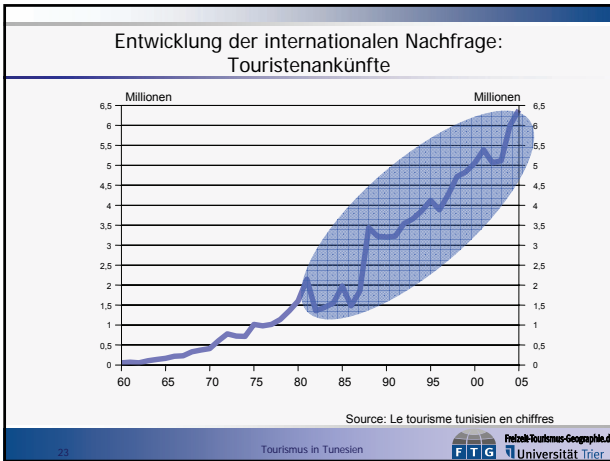
Portfolio Analyse

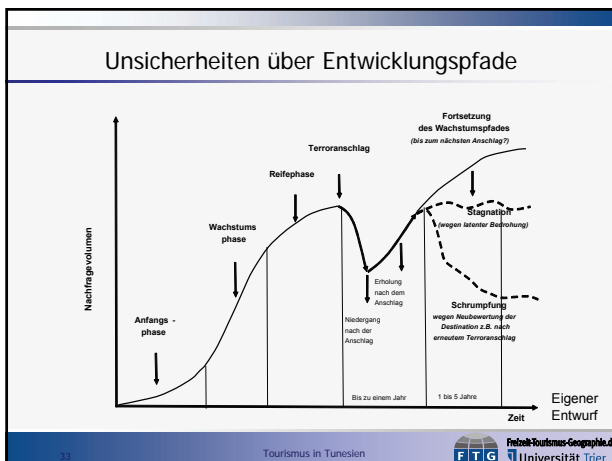
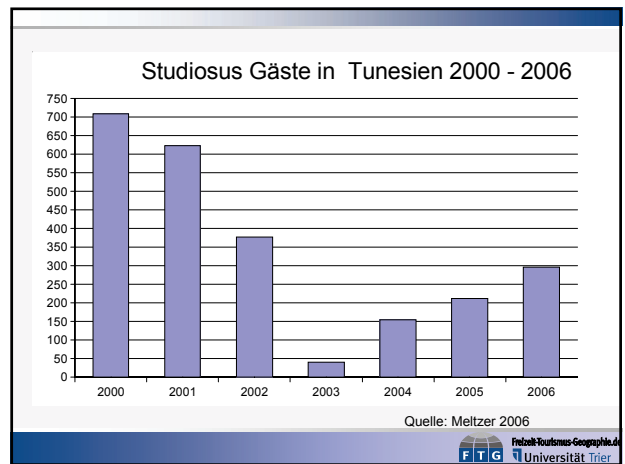
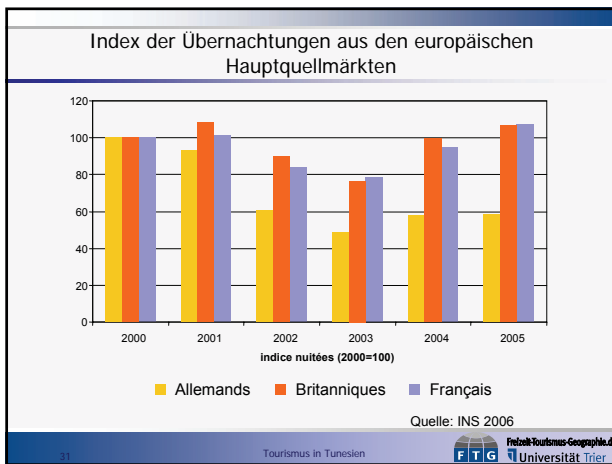
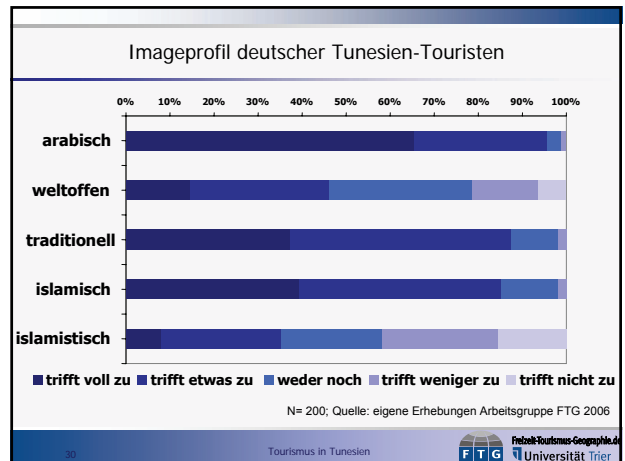
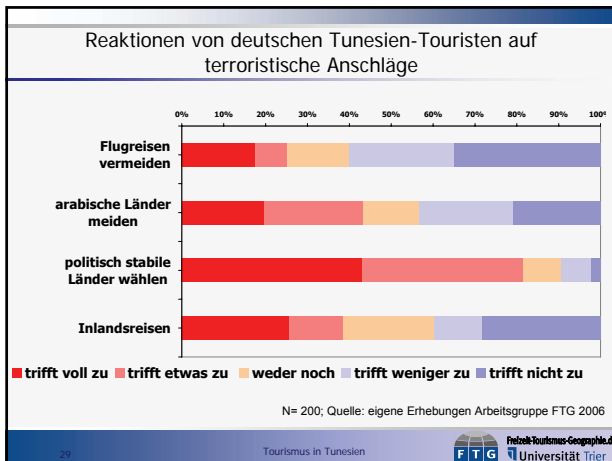
(Boston Consulting Group)



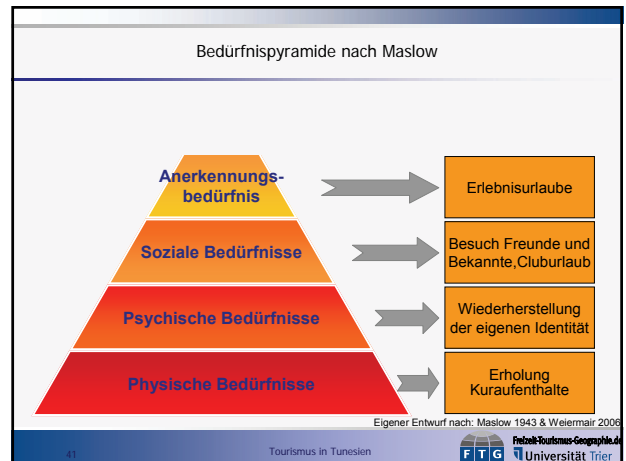
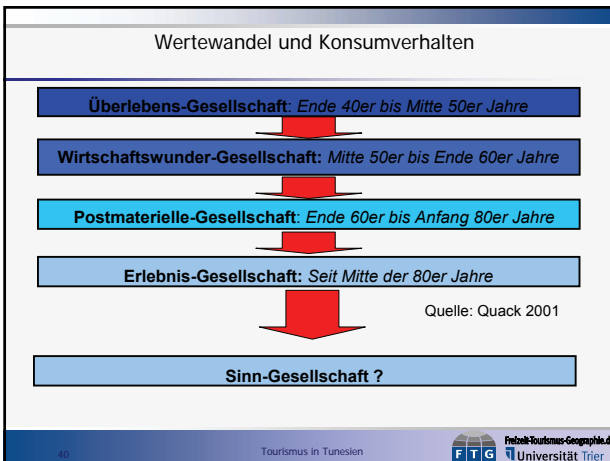
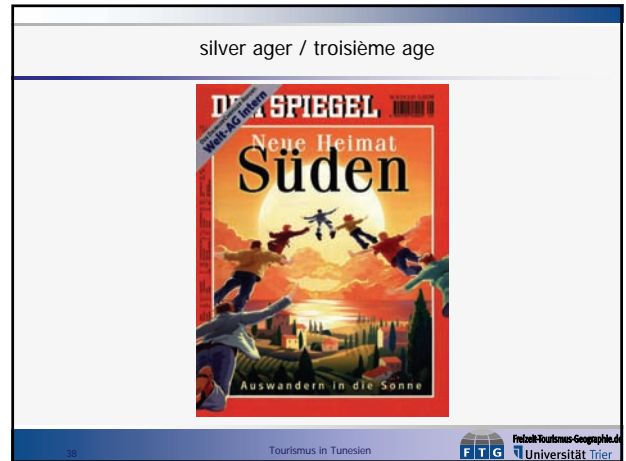
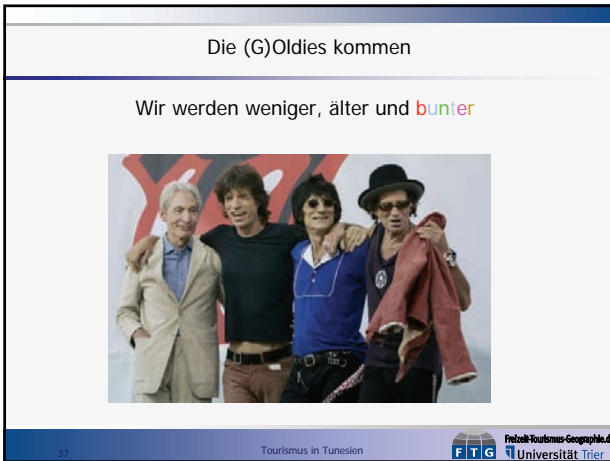
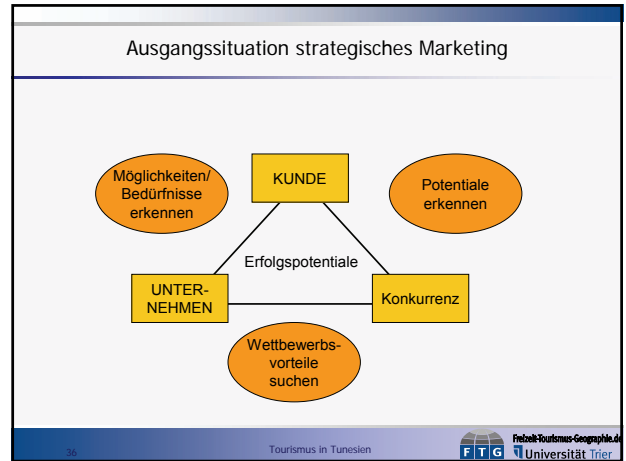
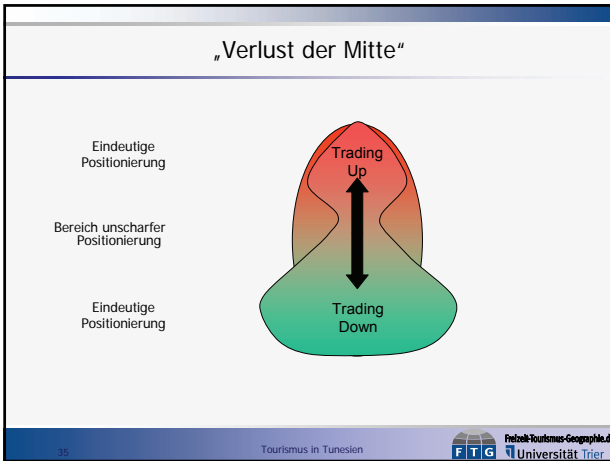
22

Tourismus in Tunesien





- ### Trends auf Nachfragerseite
- #### Status-Quo-Prognose für
- > Sicherheit ???
 - > Ausdifferenzierung Massenmarkt / High-End
 - > Weiterhin: Anspruch (Preis- und Qualitätsorientierung) Demographie
 - > Spezialisierung Nischenprodukte (z. B. Sporttourismus)
 - > Kürzer & Intensiver
 - > Öfter ????? (Rahmenbedingungen!)
 - > Neue Innerlichkeit & Ende der grellen Kicks
Neuausrichtung der Erlebnisspirale



Trends

- Work-Life-Balance
- Entschleunigung
- Soul-Wellness
- Vorsorge-Kultur
- Best-Ager
- Ästhetisierung
- Destination „Ich“

Bilder: www.fleesensee.de

42 Freizeit-Tourismus-Geographie.de
FTG Universität Trier

Almdorf Seinerzeit

DIE WELT IST EIN DORF – EIN ALMDORF LUXUS IST: BEWUSSTE WAHRNEHMUNG

HIER ZU SEIN BEDEUTET EINE WIEDERBELEBUNG DER SINNE, EINE **REDUKTION AUF DAS WESENTLICHE**. SIE RIECHEN DAS HEU, HÖREN, SEHEN UND FÜHLEN DAS FEUER, SCHMECKEN PRODUKTE, DIE DIE BAUERN DER GEGEND PRODUZIEREN, SPÜREN DIE LUFT UND FINDEN DIE **RUHE**, DIE IM ALLTÄGLICHEN LEBEN SO OFT VERLOREN GEHT. SIE KÖNNEN EINFACH MENSCH SEIN.

www.almdorf.com

45 Freizeit-Tourismus-Geographie.de
FTG Universität Trier

Mittelfristige Tourismuspolitik

46 Freizeit-Tourismus-Geographie.de
FTG Universität Trier

Verteilung der Hotelkapazitäten

Capacité hôtelière en Tunisie 2004

nombre de lits

0 50 100 km

49 Freizeit-Tourismus-Geographie.de
FTG Universität Trier

Leitmotiv: Weiter so wie bisher

50 Freizeit-Tourismus-Geographie.de
FTG Universität Trier

Immer mehr von fast Gleichem

51 Freizeit-Tourismus-Geographie.de
FTG Universität Trier

Immer mehr von fast Gleichem



52

Tourismus in Tunesien

Schwachpunkte der touristischen Entwicklungsplanung

- kein spezifisches Profil entwickelt
Sun & Beach: keine Unique Selling Proposition
- Qualitätsdefizite (touch quality)
- Vermarktungsdefizite
- Strukturwandel nur mit stärkerem Engagement der öffentlichen Hand in Public Private Partnership zu bewältigen

53

Tourismus in Tunesien

Optionen für Produkt- und Destinationsentwicklung

- Agrotourismus
- Sporttourismus
- Kulturtourismus

54

Tourismus in Tunesien

Agrotourismus / Tourisme rurale als Option

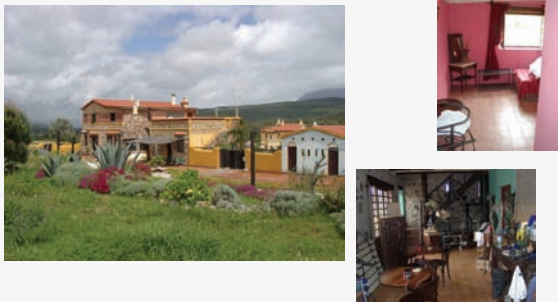


Quelle: O.M.T. Berriane 2003

55

Tourismus in Tunesien

Private Initiativen ohne staatlichen Rückhalt



56

Tourismus in Tunesien

Rudimentäre Ansätze im Sporttourismus



57

Tourismus in Tunesien

Freizeit- und Vergnügungsparks: Konzepte von gestern



58

Tourismus in Tunesien

Traditionelle Produktpräsentation



Photos: Moumni Kassah Mars

59

Tourismus in Tunesien

Weltkulturerbe in Tunesien



www.schefferszuweis.de



www.kirkou.com



www.80traveltips.com



www.tourismintunisia.com

TUNISIE

- L'Amphithéâtre d'El Djem (1979)
- Ruines de Carthage (1979)
- Médina de Tunis (1979)
- Parc National d'Ichkeul (1980)
- Médina et Necropole de Kerkouane (1985)
- Médina de Sousse (1988)
- Médina de Kairouan
- Ruines de Dougga (1997)



www.municipalite-carthage.tn



www.edunet.tn



www.tunisien-informations.de



www.tourismintunisia.com

60

Tourismus in Tunesien

Personalisierung der Inszenierung



61

Tourismus in Tunesien

Populärkulturelle Inszenierung

- Brot & Spiele



- Mittelalterliches Burgenfest in Manderscheid



www.trier.de/brot-spiele.de et www.burgenfest.info

62

Tourismus in Tunesien

Der Tourismus als Traumfabrik: Erlebnisführungen

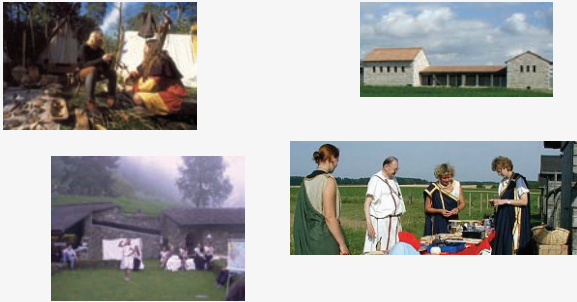


www.trier.de

63

Tourismus in Tunesien

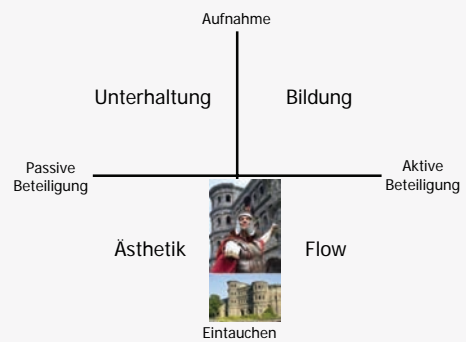
Interaktive Formen der Inszenierung



64

Tourismus in Tunesien

Ansprechen aller Erlebnissphären



65

Tourismus in Tunesien

Potential: Römer und Kolonialzeit



66

Tourismus in Tunesien

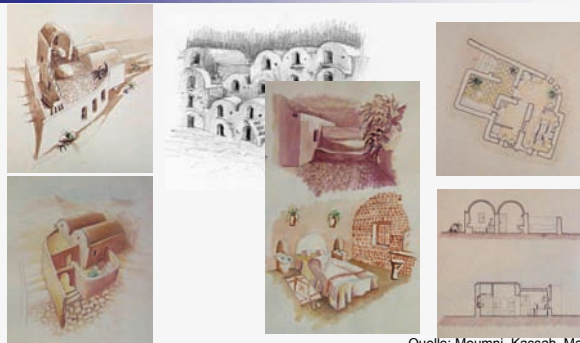
Potential gebaute materielle Kultur



67

Tourismus in Tunesien

Ghorfas als ungenutzte Ressource



Quelle: Moumni Kassah Mars

68

Tourismus in Tunesien

Riads als exklusive Oasen

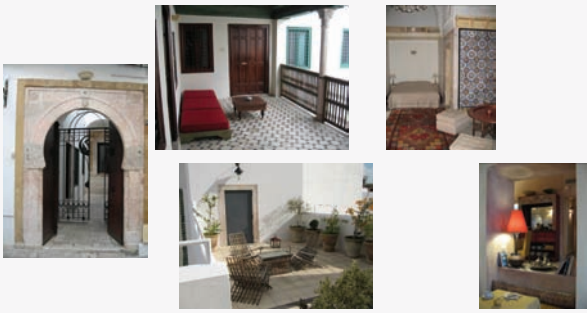


Quelle: geo saison

69

Tourismus in Tunesien

... Oasen der Sinne und Ruhe



70

Tourismus in Tunesien

... Oasen der Sinne und Ruhe



71

Tourismus in Tunesien