

# Erlebnisorientierung im New Urban Tourism

---

Spurensuche am Beispiel Berlin

## 4. Deidesheimer Gespräch zur Tourismuswissenschaft 2019

Erlebnisse und Tourismus  
24. bis 25. Oktober 2019, Deidesheim

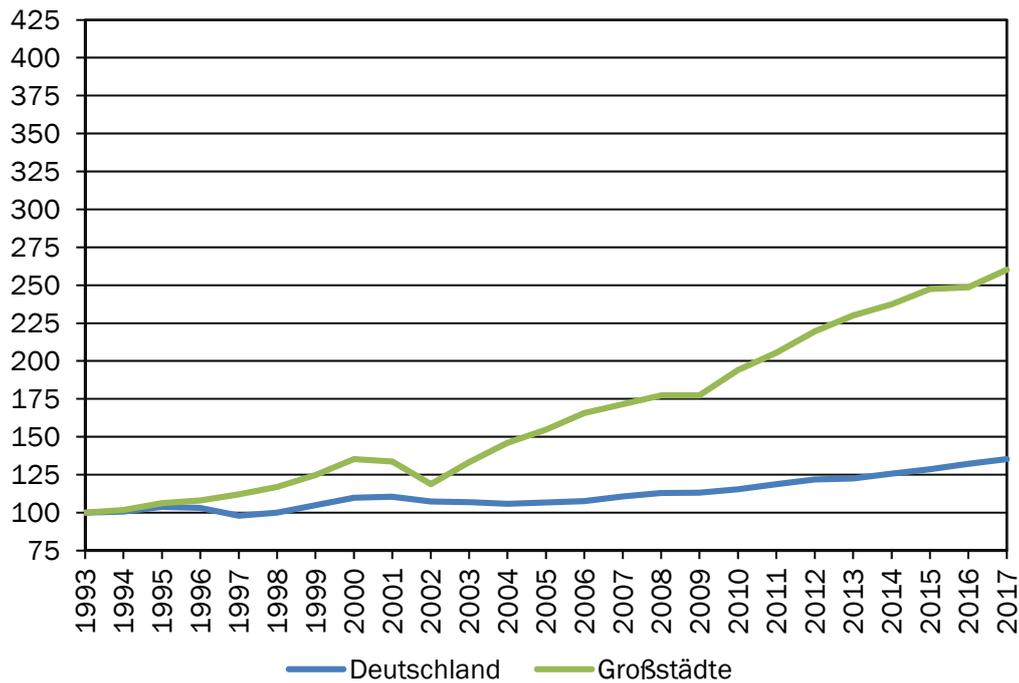
Andreas Kagermeier

## Agenda

---

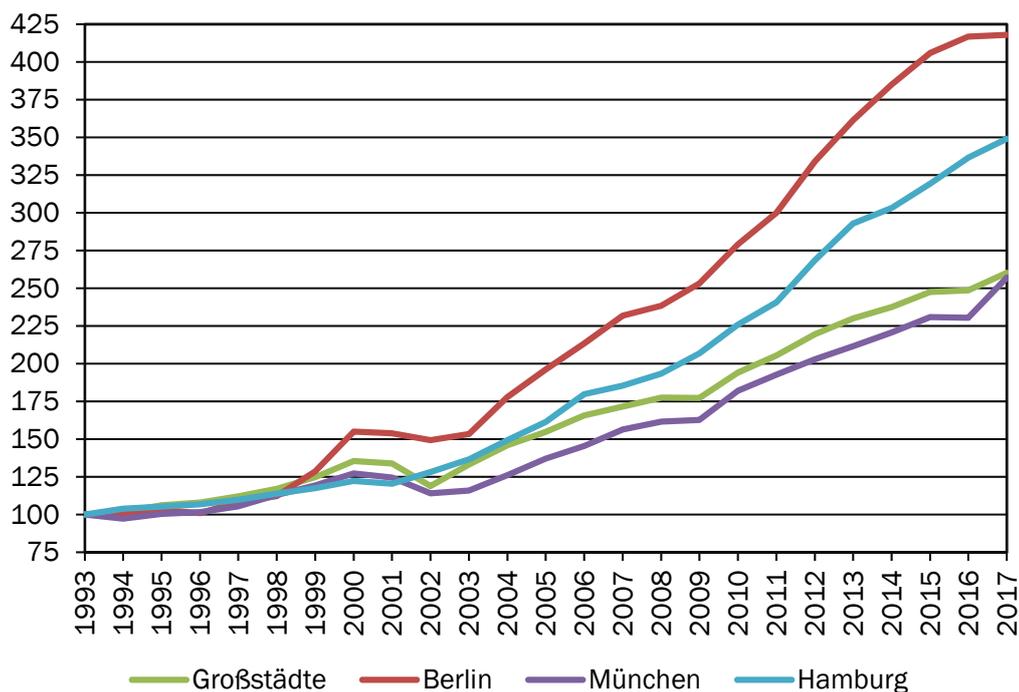
- 1 New Urban Tourism / Off the beaten track tourism
- 2 Berlin und NUT-Angebote (einschl. Airbnb)
- 3 Sondierungen zum NUT
- 4 Erwartungen, Erlebnisse & Aktivitätsmuster im NUT
- 5 Reflexion

## Boom im Städtetourismus



Quelle: STATISTISCHES BUNDESAMT 2018

## ... vor allem in größeren Metropolen



Quelle: STATISTISCHES BUNDESAMT 2018, AMT FÜR STATISTIK BERLIN-BRANDENBURG (2018),  
STATISTISCHES AMT FÜR HAMBURG UND SCHLESWIG-HOLSTEIN (2004 & 2018), MÜNCHEN TOURISMUS (2018)

## Traditionelle touristische Highlights in Berlin: Top 10 sights (Visit Berlin)



A: Kagermeier: Erlebnisorientierung im NUT

Deidesheimer Gespräche zur Tourismuswissenschaft

Visitberlin.de 2019  
Own map, based upon ArcGIS Webmap  
24/25. Oktober 2019 , Folie 5

## Gleichzeitig Anzeichen für Verlassen der „Tourist Bubble“

- „Straße der Ameisen“ (Keul & Kühberger 1996) wird mehr und mehr verlassen
  - *Off the beaten track* (Maitland & und Newman 2009)
  - *New Urban Tourism* (Füller & Michel 2014)
- touristische Verhaltensmuster im Wandel
- abseits klassischer Sehenswürdigkeiten in Wohn- und Mischgebieten (Maitland und Newman 2009, S. 2)
  - Reiseerfahrenheit: Wiederholungsbesucher meiden touristische Zentren (Freitag 2010) und suchen verstärkt „Geheimtipps“ in anderen Stadtvierteln auf (DWIF 2017, S. 23)

## New Urban Tourism

- *New (Urban) Tourism Areas*: Attraktivität: noch nicht touristisch in Wert gesetzt (Maitland 2008, S. 22)
- Präsenz von Einheimischen mit alltäglichen Routinen = Indikator einer authentischen Umgebung (Maitland 2008, S. 23)
- *Off the beaten track areas* als Antithese (Pappalepore et al. 2010, S. 220) zur *tourist bubble* (Judd 1999)
- *New (Urban) Tourism Areas*: Mischung von Besuchern mit Bewohnern der Stadt in heterogenen Räumen (Edensor 2001)
- Ehemalige, multikulturelle Arbeiter-Quartiere mit Gentrifizierungsprozessen (Füller & Michel 2014; Novy 2017 sowie Novy & Grube 2018 für Berlin)
- Kommunikation auch stark durch Social Media (Bewertungsplattformen) Beschreibung als kreative Viertel

## Hintergrund NUT

### Post-fordistische, flexibilisierte Arbeits- und Lebensverhältnisse

#### Überschneidung von Tourismus und Alltag, insbesondere für die Gruppe der Kreativarbeiter

→ Blurring distinction between tourism and the everyday; idea of de-differentiation (URRY 1995)

#### Verständnis des Tourismus als Form der Mobilität

→ permanente Überlagerung von Arbeit und Freizeit + MICE + VFR (auch multi-lokales Wohnen)

→ Besucher und Kreativarbeiter haben ähnliche zeitliche Rhythmen und Bedürfnisse

→ Flexibilität auch beim Wohnen sowie Anschluss und Integration spielt für diese Gruppe eine entscheidende Rolle; (aber auch: Suche nach Wirklichkeit und Authentizität (MACCANNELL 1999))

→ Airbnb scheint eine attraktive Option

#### Distinktion und Integration

• Touristen im klassischen Sinn werden als 2. Klasse Stadtbewohner wahrgenommen (vgl. MCCABE 2007)

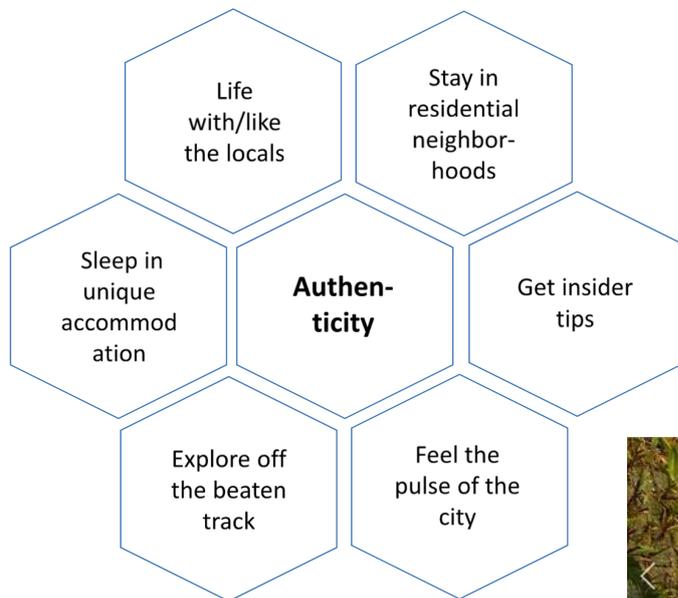
→ Durch ähnliche Praktiken und besuchte Orte wird diese Tourist-Einheimischer-Polarität aufgehoben

→ „Reciprocal transgression“ (Pappalepore et al. 2010) Touristen verhalten sich wie Einheimische und umgekehrt

→ Perspektivwechsel: Wahrnehmen der Touristen nicht mehr nur als klassische Konsumer, sondern durch ihre eigenen „**performances**“ als **co-producers** (Bærenholdt et al 2004) oder „**prosumers**“ (TOFFLER 1980) des Erlebnisses

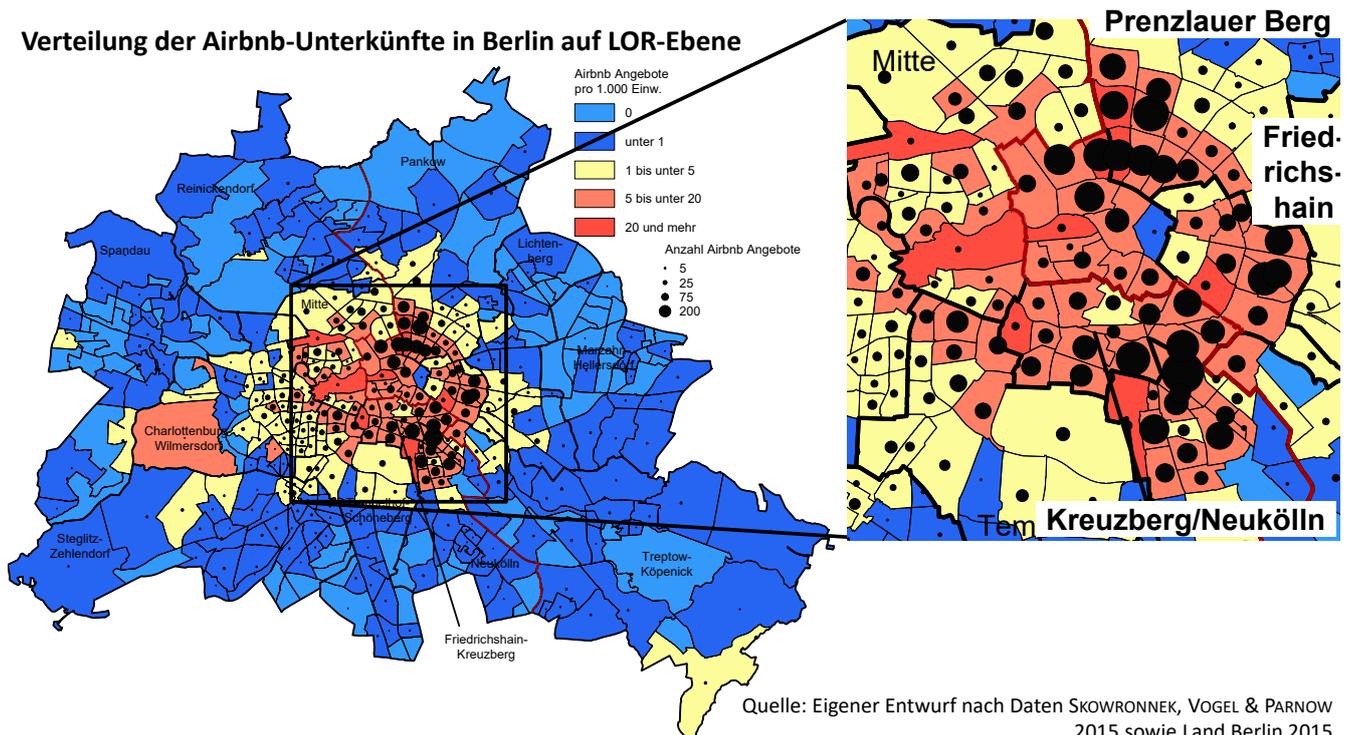
→ „taking part in the city's everyday life is often central to the tourist experience“ (Maitland 2008)

# Das Versprechen von authentischen Erlebnissen



# Fakten zu Airbnb - Fokus Berlin

Verteilung der Airbnb-Unterkünfte in Berlin auf LOR-Ebene



Quelle: Eigener Entwurf nach Daten SKOWRONNEK, VOGEL & PARNOW 2015 sowie Land Berlin 2015

## Authenticity and the feeling to experience the real city

- *"I do believe that the reason for choosing Airbnb is to **experience the city** or a place visited from the **local's perspective**" (GG\_Berlin\_13).*
- *"This is one of the topics where I have the feeling they see a little bit of something else. (...) [T]hey **see other neighborhoods**" (GG\_Berlin\_21).*
- *"You can pick you neighborhood (...) maybe a cool neighborhood doesn't even have a hotel in it. (...) And there is also the appeal, instead of just staying somewhere **you feel as if you are living somewhere** for a couple of days" (GA\_Berlin-3).*
- *"My host in Schöneberg, he is an expatriate and lives here for already 15 years, he said, ohhh on Saturday, there is this market where you have to go. And I didn't have any plan for the day and he gave me something to do. **I wouldn't have known these places without the local host**" (GA\_Berlin 1)*

## NUT: Top 10 Leisure Tips ([www.top10berlin.de](http://www.top10berlin.de))

---

- 1) Alte Börse Marzahn
- 2) Haubentaucher
- 3) Beach61
- 4) Bürgerpark Pankow
- 5) Open Air Tango & Salsa
- 6) Eissalon tanne B
- 7) Prinzessinnengärten**
- 8) Open Air Stage and Cinema Weißensee
- 9) Hauptstadtfloß
- 10) Summer Parties on Admiralbrücke**

## Restaurants, bars & clubs on devastated brownfield area



A: Kagermeier: Erlebnisorientierung im NUT

Deidesheimer Gespräche zur Tourismuswissenschaft

Source: authors own photos

24/25. Oktober 2019 , Folie 13

## Restaurants, bars & clubs on transformed former brownfield area



A: Kagermeier: Erlebnisorientierung im NUT

Deidesheimer Gespräche zur Tourismuswissenschaft

Source: authors own photos

24/25. Oktober 2019 , Folie 14

## Restaurants, bars & clubs in gentrified quarters



A: Kagermeier: Erlebnisorientierung im NUT

Deidesheimer Gespräche zur Tourismuswissenschaft

Source: authors own photos  
24/25. Oktober 2019 , Folie 15

## Shopping facilities in gentrified quarters



A: Kagermeier: Erlebnisorientierung im NUT

Deidesheimer Gespräche zur Tourismuswissenschaft

Source: authors own photos  
24/25. Oktober 2019 , Folie 16

## Erhebungsdesign Besucherbefragung

---

- Face-to-Face Befragung
- An sieben ausgewählten NUT-affinen Standorten in Kreuzkölln (Berlin)
- Besucher
- durch Trierer Master-Studierende
- Do. 08. bis Sa. 10. Juni 2017
- N = 196

## NUT-affine Standorte

---

- Tempelhofer Feld / Schillerkiez
- Maybachufer (Markt)
- Curry 36
- Wrangel-Kiez (Markthalle)
- Bergmannkiez
- Admiralbrücke /Fraenkelufer
- Prinzessinnengärten

## NUT-affine Standorte

- **Tempelhofer Feld / Schillerkiez**
- Maybachufer (Markt)
- Curry 36
- Wrangel-Kiez (Markthalle)
- Bergmannkiez
- Admiralbrücke /Fraenkelufer
- Prinzessinnengärten



Photos: eigene Aufnahmen

## NUT-affine Standorte

- Tempelhofer Feld / Schillerkiez
- **Maybachufer (Markt)**
- Curry 36
- Wrangel-Kiez (Markthalle)
- Bergmannkiez
- Admiralbrücke /Fraenkelufer
- Prinzessinnengärten



Photos: Kagermeier / Stors

## NUT-affine Standorte



- Tempelhofer Feld / Schillerkiez
- Maybachufer (Markt)
- **Curry 36**
- Wrangel-Kiez (Markthalle)
- Bergmannkiez
- Admiralbrücke /Fraenkelufer
- Prinzessinnengärten



Photos: curry36.de & wikipedia.org

## NUT-affine Standorte

- Tempelhofer Feld / Schillerkiez
- Maybachufer (Markt)
- Curry 36
- **Wrangel-Kiez (Markthalle)**
- Bergmannkiez
- Admiralbrücke /Fraenkelufer
- Prinzessinnengärten



Markthalle Neun

Photos: markthalleneun.de & visitberlin.de

## NUT-affine Standorte

- Tempelhofer Feld / Schillerkiez
- Maybachufer (Markt)
- Curry 36
- Wrangel-Kiez (Markthalle)
- **Bergmannkiez**
- Admiralbrücke /Fraenkelufer
- Prinzessinnengärten



Marheineke Markthalle

Photos: [meine-markthalle.de](http://meine-markthalle.de) & [awesomeberlin.net](http://awesomeberlin.net)

## NUT-affine Standorte

- Tempelhofer Feld / Schillerkiez
- Maybachufer (Markt)
- Curry 36
- Wrangel-Kiez (Markthalle)
- Bergmannkiez
- **Admiralbrücke /Fraenkelufer**
- Prinzessinnengärten



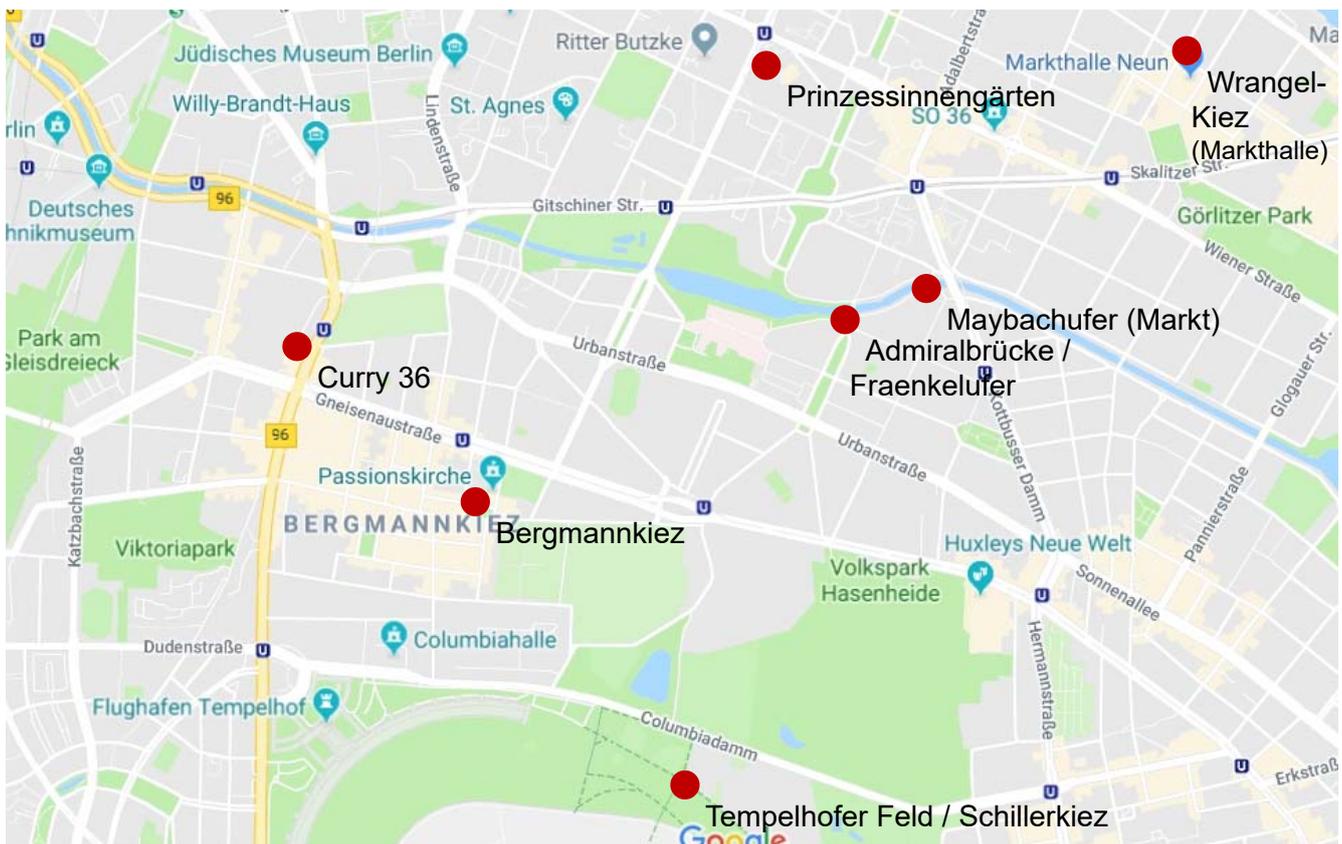
Photos: eigene Aufnahmen

## NUT-affine Standorte

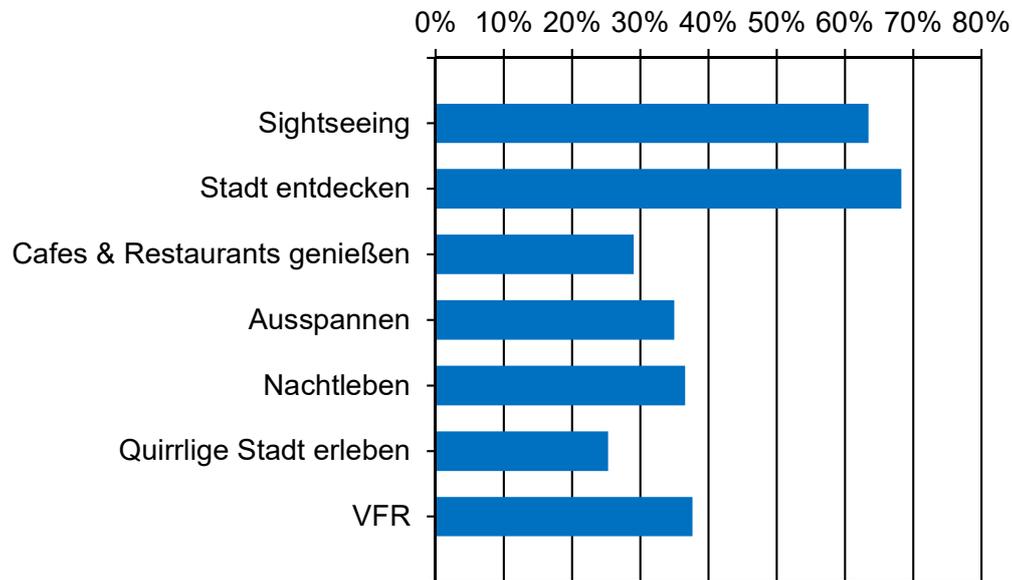
- Tempelhofer Feld / Schillerkiez
- Maybachufer (Markt)
- Curry 36
- Wrangel-Kiez (Markthalle)
- Bergmannkiez
- Admiralbrücke /Fraenkelufer
- **Prinzessinnengärten**



Photos: eigene Aufnahmen

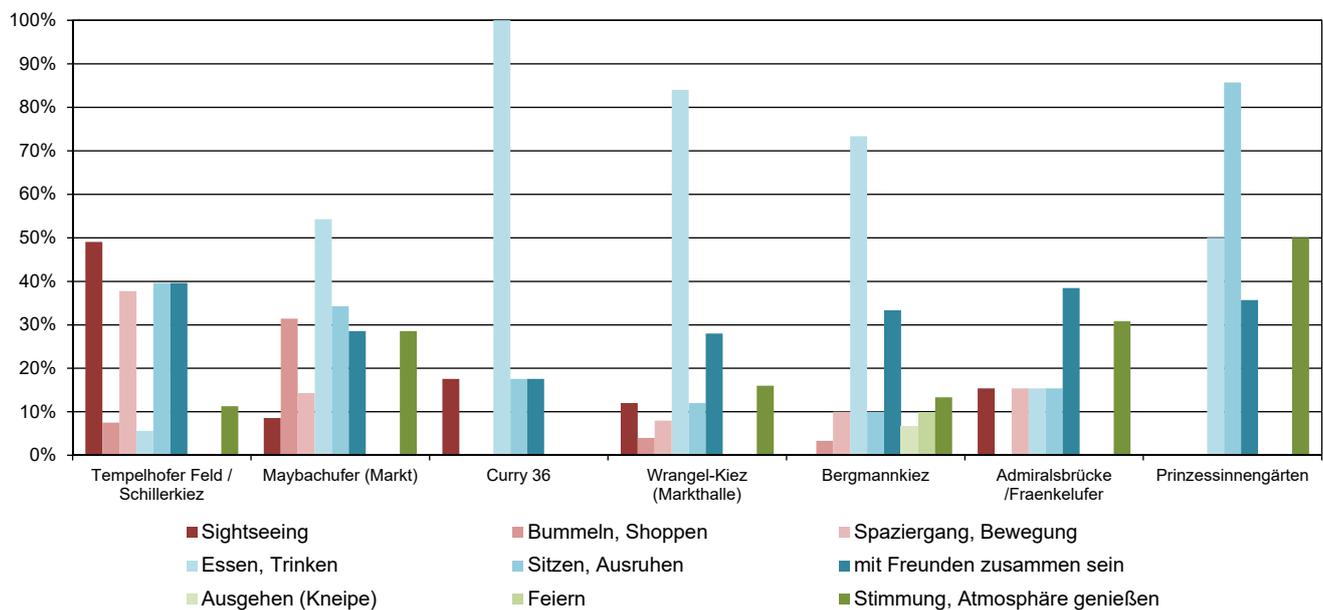


## Generelle Motive im NUT



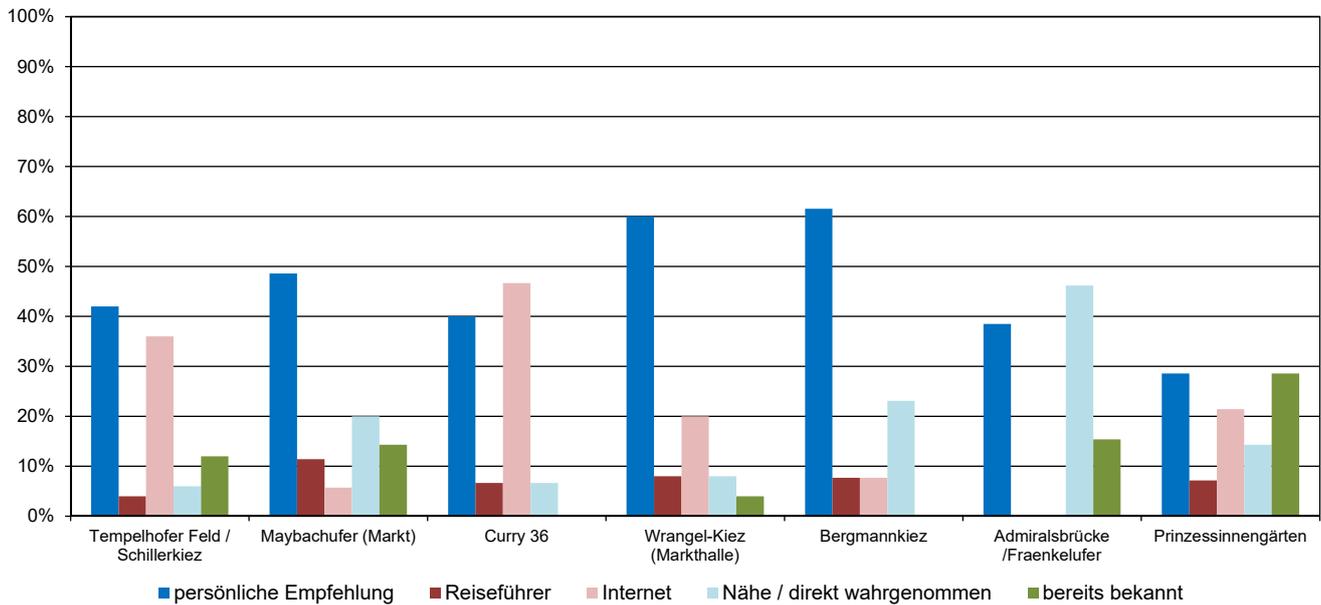
Quelle: eigene Erhebung 2017, N=186

## Konkrete Aktivitäten nach Befragungsstandort



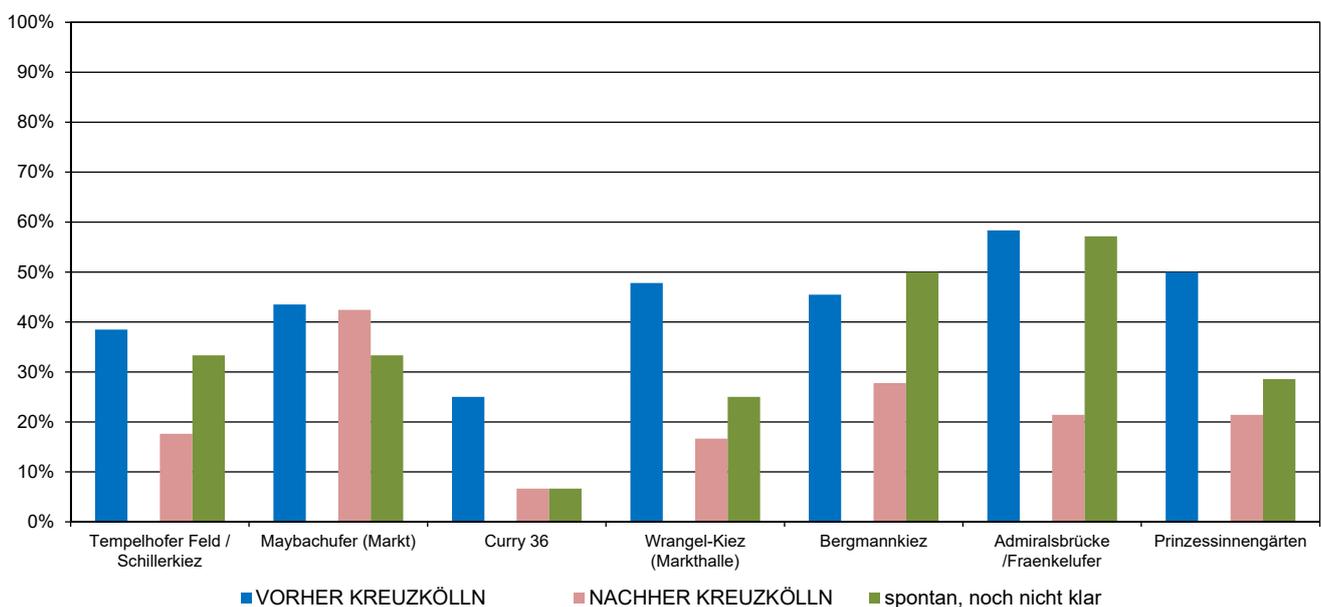
Quelle: eigene Erhebung 2017, N=187

## Informationsverhalten im NUT



Quelle: eigene Erhebung 2017, N=165

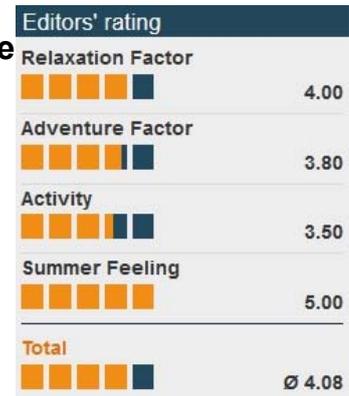
## Aktionsräumliches Muster / Spontanität



Quelle: eigene Erhebung 2017, N=187

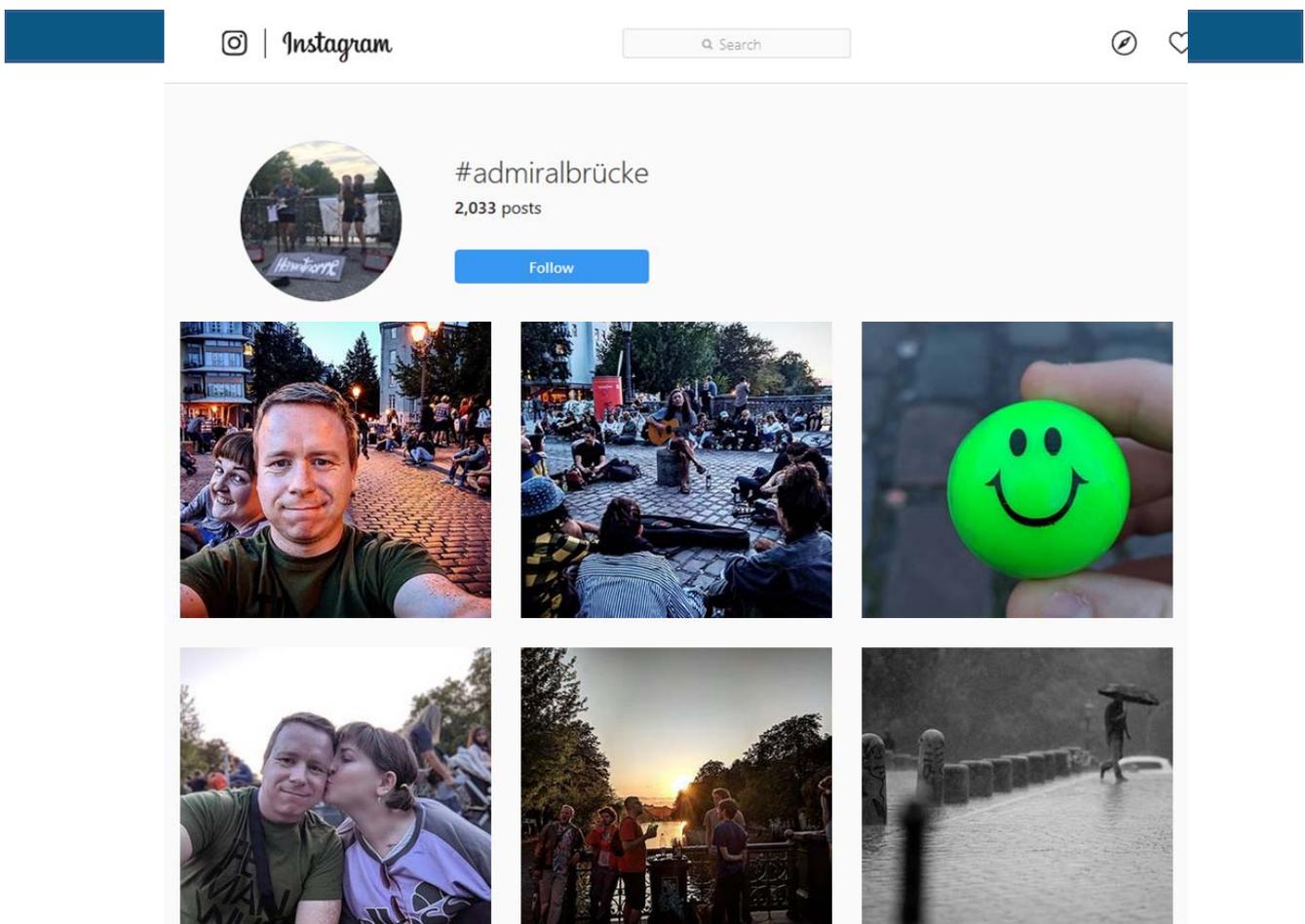
## Qualitative Annäherung

- **Summer Parties on Admiralbrücke**
- **A warm summer evening on Berlin-Kreuzberg's Admiralbrücke is for many Berliners and tourists alike the definition of romance of the big city - though residents might disagree.**
- Sunset, warm air, a cool beer to go in your hand and young musicians playing a tune on their guitar - an evening on the infamous party bridge Admiralbrücke in Berlin can be really chilly. ***The bridge is the meeting point of locals but also tourists and expats*** - a truly international atmosphere.
- *Sanfte Gitarrenklänge von jungen Musikern, Studenten mit selbstgedrehter Zigarette und Sterni in der Hand, ein schöner Sonnenuntergang und dazu noch der leichte Geruch nach Gras – bei wärmeren Temperaturen bietet die Admiralbrücke das perfekte Ambiente für ein paar philosophische Stunden am Landwehrkanal. Und das auch noch im Herzen des hipsten Viertels der Stadt.*



Quelle: [www.top10berlin.de/](http://www.top10berlin.de/)  
[www.berliner-akzente.de](http://www.berliner-akzente.de)  
 24/25. Oktober 2019, Folie 33

A: Kagermeier: Erlebnisorientierung im NUT Deidesheimer Gespräche zur Tourismuswissenschaft



A: Kagermeier: Erlebnisorientierung im NUT Deidesheimer Gespräche zur Tourismuswissenschaft

Quelle: [www.instagram.com](http://www.instagram.com)  
 24/25. Oktober 2019, Folie 34



Home

Explore

Notifications

Messages

Bookmarks

Lists

Profile

More

Tweet



NUT

NUT-Berlin

Erhebung

Befunde

Reflexion

## Qualitative Annäherung

- Ich mag die Admiralsbrücke sehr, sie vermittelt etwas südländisches Lebensgefühl, gerade dass **man hier lange sitzen und die Sitznachbarn oder Flaneure betrachten** kann, der Ausblick auf den Urbanhafen gerade bei Sonnenuntergang ist natürlich auch sehr schön anzusehen (BER).
- Dieser Ort war sehr prägend, weil er für mich der erste Eindruck von Berlin war. Und dieser Ort war es auch, der mich dazu brachte mich in Berlin zu verlieben (BER)
- Es ist Sommer und die Stadt lebt! Eine Brücke über dem Landwehrkanal die nicht nur einen tollen Blick in den Sonnenuntergang bietet sondern auch gegen Abend immer **voll von einer kunterbunten Mischung an Leuten ist, die dort ein Bier trinken (oder auch zwei), Gitarre spielen und über Gott und die Welt diskutieren.** Oder bei jedem Auto das über die Brücke fährt und in die Nähe der Beine kommt einen theatralischen 'Auuuuuuuuuu, mein Fuß'-Schrei auslassen (BES).
- *This is one cool place in Berlin to hang out. Though nothing extraordinary about the place, it's a beautiful small bridge where you will find gatherings of people in small groups, drinking beer, playing musical instruments and just having a good time. Families with children can also be seen playing and enjoying. The cobblestone street, old fashioned street-lights make the place fascinating. The bridge offers a nice view of the canal and beyond (BES).*

Quelle: [www.yelp.de /](http://www.yelp.de/)  
[www.tripadvisor.de](http://www.tripadvisor.de)

## Reflexion

---

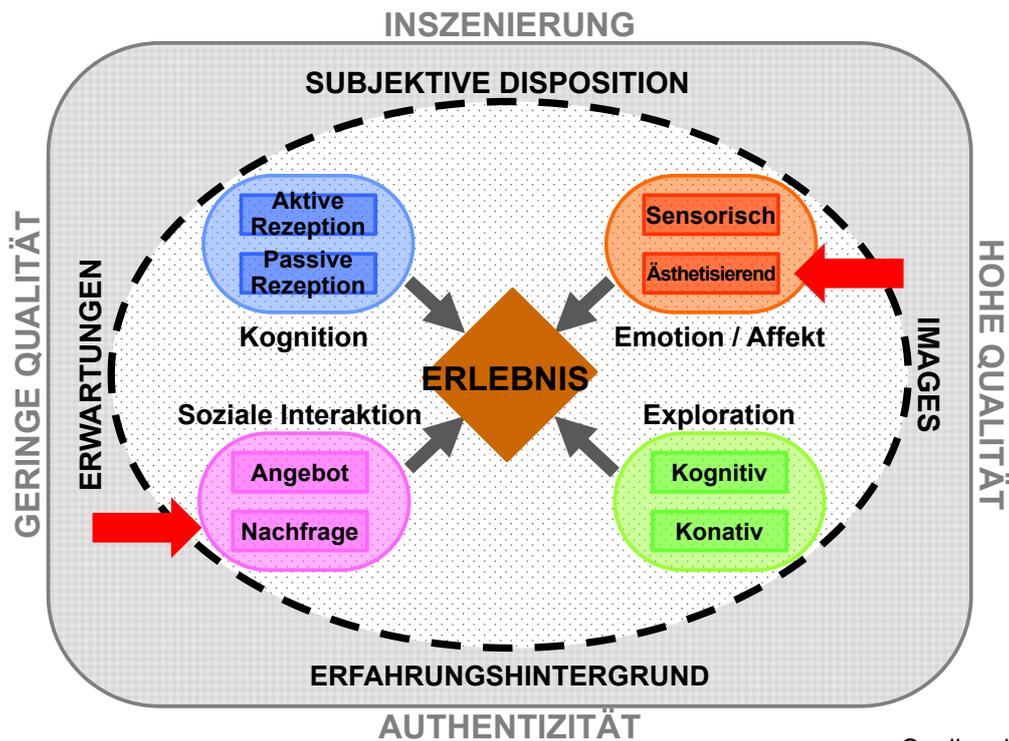
- Hangout commons
- Blurring leisure / tourism
- Coproduction
- Corporal appropriation
- Coperformance
  
- Rolle von Authenticity ?
  - Selbst-Schaffung von authentischen Situationen
  - Rolle des baulich/natürlich physischen Settings (Kulisse & more ?)
  - Wechselspiel zwischen physischem Setting und Schaffung eines Ambiente durch Andere

## Reflexion

---

- Unspektakulär
- Kein Highlight-Marathon
  
- Weg von schneller, höher, weiter ? (Erlebnis 1.0)
- Eher Ruhe „Atmosphäre genießen“
  
- Soziale Dimensionen mit hoher Relevanz „being together with other“ (*auch beim Informationsverhalten*)
- Relativ spontane Handlungsketten ... sich treiben lassen, auf sich zukommen lassen
  
- Implikationen für DMOs – Grenzen der Gestaltungsmöglichkeiten

## Bezug zu Erlebnisdimensionen



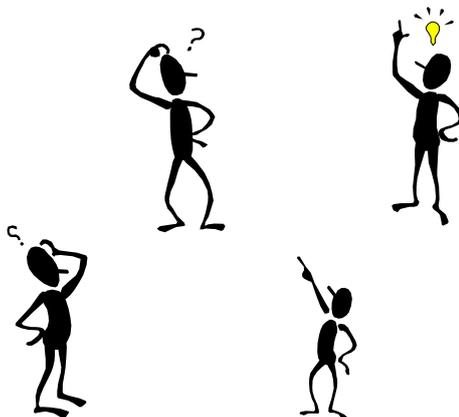
A: Kagermeier: Erlebnisorientierung im NUT

Deidesheimer Gespräche zur Tourismuswissenschaft

Quelle: eigener Entwurf

24/25. Oktober 2019 , Folie 39

# Ich danke für Ihre Aufmerksamkeit ...



... und freue mich auf  
eine angeregte  
Diskussion