

Le rôle des rémigrées comme lifestyle-entrepreneur dans le secteur touristique au milieu rural

Prof. Dr. Andreas Kagermeier
Géographie du Tourisme et du Loisir
Université de Trier (Trèves), Allemagne

Colloque International
MIGRATION, DÉVELOPPEMENT ET CITOYENNETÉ
Faculté des Lettres et des Sciences Humaines, Université Moulay Ismail,
Meknès (Maroc)
18-19 décembre 2015



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

C'est quoi un entrepreneur

- « Il y a un **leader**, l'entrepreneur, qui est la **force motrice** à l'origine des faits économiques.
- Dans l'esprit de cet entrepreneur il y a une **vision de l'avenir** qui est préférable à celle de l'état présent.
- Tout au long d'un processus partiellement conscientisé d'intuitions et de perspicacité qui trouvent leurs racines dans l'expérience, l'entrepreneur développe une vision ainsi qu'une **stratégie afin de la mettre en pratique**
- Cette vision **est mise en œuvre** rapidement et avec enthousiasme par l'entrepreneur. Le travail réalisé peut procurer le sentiment de vivre pleinement ou la satisfaction de rendre service à la société. »

fr.wikipedia.org/wiki/Entrepreneuriat



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

C'est quoi un entrepreneur

- **Motivation fort du performance:** le désir de fournir de l'énergie et à maîtriser les tâches professionnelles qui sont à la fois stimulant et réalisable
- **Conviction de faisabilité:** d'être responsable de son propre destin et des résultats de ses propres activités qu'on peut activement influencer
- **Désir d'indépendance:** l'envie de se rendre indépendants des autorités et de se réaliser
- **Orientation envers la résolution des problèmes:** une orientation claire sur les principaux facteurs qui influent un projet pour faire face aux tâches non routinières
- **Tolérance envers des risques et incertitudes:** la tendance à suspendre des situations à l'issue incertaine
- **Résilience:** capacité de continuer à être efficace sous pression.
- **Stabilité émotionnelle:** la résilience mentale
- **Volonté de mise en œuvre** (des besoins de dominance): la volonté de diriger les autres
- **Adaptabilité sociale:** non seulement comme un leader, mais surtout vis-a-vis des clients et des fournisseurs.

Gabler Wirtschaftslexikon



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

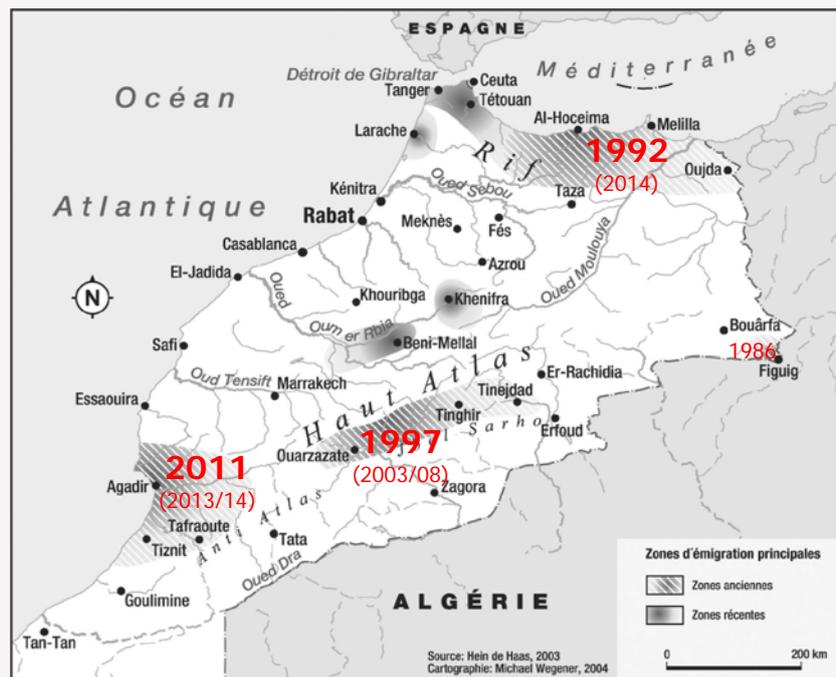
Quel rôle jouent les (r)émigrants en tant que entrepreneurs

... ca veut dire comme moteurs du développement du tourisme dans leurs régions d'origine ?



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Zones d'émigration international principales



Investissement dans l'habitat



Photo: A. Kagermeier Anti-Atlas 2011

Consommation démonstratif

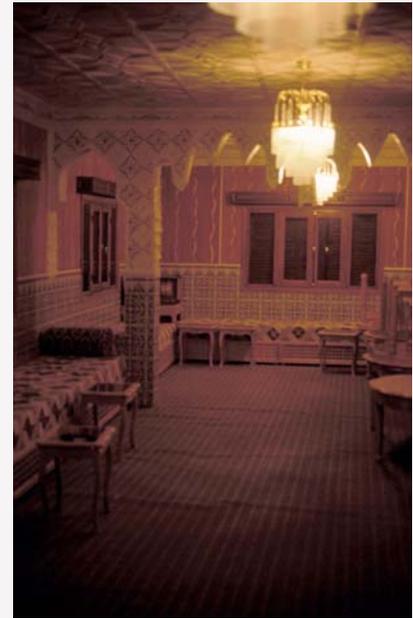


Photo: A. Kagermeier Rif Orient. 1992



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Consommation démonstratif

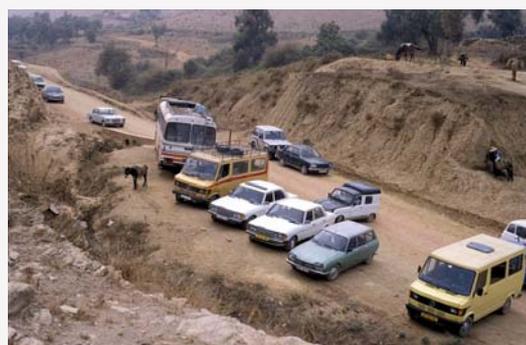


Photo: A. Kagermeier Rif Orient. 1992



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Investissement agricole



Photo: A. Kagermeier Rif Orient. 1992



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Transport au milieu rural



Photo: A. Kagermeier Rif Orient. 1992



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Très peu des grand investissements dans le secteur tertiaire



Photo: A. Kagermeier Rif Orient. 1992

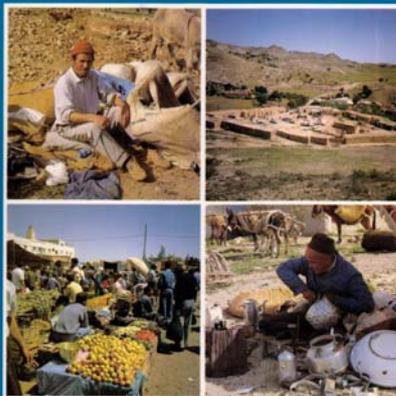


Freizeit-Tourismus-Geographie.de

Universität Trier

Le mythe de la réussite

**REMIGRATION NADOR II:
DER TERTIÄRE SEKTOR –
LE SECTEUR TERTIAIRE**



Andreas Kagermeier

- Partir pour quitter
- Retour précoce (précaire)



Freizeit-Tourismus-Geographie.de

Universität Trier

Le mythe de la réussite



Photo: A. Kagermeier Rif Orient. 1992



Freizeit-Tourismus-Geographie.de

Universität Trier

Un grand nombre des (r)émigrés jouent un rôle très limité pour le développement touristiques (économiques)

Région de départ

Retour précoce / précaire

Partie pour quitter

Source: propre design KAGERMEIER 2015



Freizeit-Tourismus-Geographie.de

Universität Trier

Investissements dans le secteur touristique



... comme commerçants



Photo: A. Kagermeier Ouarzazate 1998



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Engagement dans le secteur touristique



... comme guides et prestataires des services



Photo: A. Kagermeier Ouarzazate 1998



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Projets du restauration et logement



Photo: A. Kagermeier Haut Atlas Bou Taghrar 2003



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Projets du restauration et logement



... pas toujours achevée

Photo: A. Kagermeier Tafraoute 2011



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Étude de cas: Ouarzazate

Sondage auprès des 388 commerçants et prestataires de service

- 11,6 % émigrants dans toutes les établissements
- 32 % des établissements orienté vers le secteur touristique

- 13,9 % émigrants dans le secteur touristique
 - 21,6 % parmi les cafés/restaurants
 - 26,7 % parmi les établissements d' hébergement
 - sous-représenté parmi les boutiques des souvenirs et des autres services

 - surreprésenté (20 %) parmi les propriétaires



Les (r)émigrants dans le secteur touristique de Ouarzazate

- Durée de séjour à l'étranger: Ø 12,75 ans (de 4 à 37 ans)
- Niveau de scolarisation élevée
- Seulement un quart a travaillé dans le secteur touristique a l'étranger (orientation vers l'hébergement et la restauration)
- Montant investis plus que la moyenne (souvent à des prix exagéré)
- Bénéfice dessous de la moyenne



Exemple d'une coopérative



Driousha Heights (Chypre)



Plusieurs petits investisseurs locaux ont mis en commun leur capital de mettre en place un projet professionnel

Au Maroc: Chaque un pour soi

Photo: A. Kagermeier Chypre 2013



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Types des r migrants comme investisseurs (dans le tourisme)



Source: propre design KAGERMEIER 2015



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Gîte dans la région de Souss (Chtouka-Massa)



Potentiel touristique ?
Orienté vers le rendement ?

Ou simplement un investissement « sentimental » dans la région d'origine sur un terrain hérité ?



Photo: A. Kagermeier Souss-Chtouka-Massa 2011



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Gîte dans la région de Chaouen



Pas de commercialisation professionnelle

Pas de coopération dans un réseaux de la destination



Photo: A. Kagermeier Rif Occ. 2008



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Investissement dans le tourisme



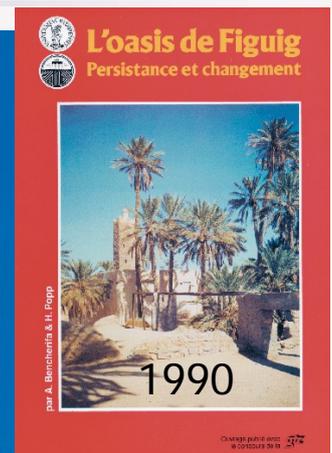
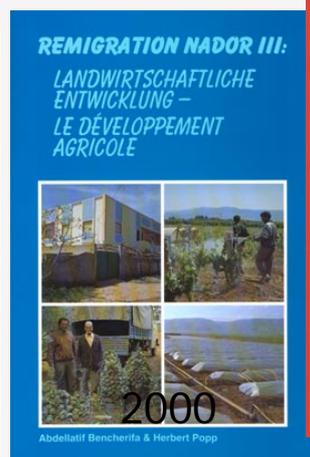
Investissement plutôt représentative
que fondé sur des réflexions concernant la rentabilité

Photo: A. Kagermeier Rif Orient. 2014



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Investissement agricole: « hobby farming »



Return migrants who *do* invest in agriculture often do so, not out of rational economic motives, but because of their strong emotional attachment towards agriculture. It would therefore concern a "ritual" or "sentimental" agriculture, in which the migrant practices a kind of "hobby farming" (DE HAAS 2007, p.16-17)

"farming is becoming a second priority or 'hobby' farming"
(Hasnaa EL JAMALI 2013, p.224)

Photo: A. Kagermeier Rif Orient. 1992



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Sont-ils vraiment des entrepreneurs ?

- Orienté à un croissance économique ?
- Prêts à prendre des risques entrepreneuriaux ?
- Porteurs des innovations ?
- Bien connecté dans un réseaux ?
- Qualités de leadership ?



Ou sont-ils bien caractérisées par ...

- Peu ou pas de qualifications formelles (SHAW & WILLIAMS 1998, p. 248)
- Des niveaux élevés de l'éducation (MARCHANT & MOOTTIAR 2011, p. 178)
- Financée par l'épargne (SHAW & WILLIAMS 1998, p. 251)
- Sous-utilisation des ressources et des investissements en capital (PETERS ET AL. 2009, p. 397)
- Pas de stratégies de marketing claires, ou pas de marketing à tous (SHAW & WILLIAMS 1998, p. 248)
- Motivé par la qualité de vie plutôt qu'explicite possibilités financières ou de croissance (PETERS ET AL. 2009, p. 397)
- Les décisions de gestion sont fondées sur des critères très régulièrement personnalisés (DEWHURST & HOROBIN 1998, p. 30)
- Préoccupé par la survie plutôt que d'être ouvertement axée sur la croissance (DI DOMENICO 2005, p. 112)
- Suivant un rêve ou le désir de remplir leurs intérêts ou hobby (JAFFAR ET AL., 2011, p. 829; PETERS ET AL. 2009, p. 397)



Caractéristiques des Lifestyle-Entrepreneurs (style/mode de vie entrepreneur)

- Peu ou pas de qualifications formelles (SHAW & WILLIAMS 1998, p. 248)
- Des niveaux élevés de l'éducation (MARCHANT & MOOTTIAR 2011, p. 178)
- Financée par l'épargne (SHAW & WILLIAMS 1998, p. 251)
- Sous-utilisation des ressources et des investissements en capital (PETERS ET AL. 2009, p. 397)
- Pas de stratégies de marketing claires, ou pas de marketing à tous (SHAW & WILLIAMS 1998, p. 248)
- Motivé par la qualité de vie plutôt qu'explicitement par des possibilités financières ou de croissance (PETERS ET AL. 2009, p. 397)
- Les décisions de gestion sont fondées sur des critères très régulièrement personnalisés (DEWHURST & HOROBIN 1998, p. 30)
- Préoccupé par la survie plutôt que d'être ouvertement axée sur la croissance (DI DOMENICO 2005, p. 112)
- Suivant un rêve ou le désir de remplir leurs intérêts ou hobby (JAFFAR ET AL., 2011, p. 829; PETERS ET AL. 2009, p. 397)



Le concept du Lifestyle Entrepreneur

A l'origine le concept de style de vie entrepreneur a été introduit dans le tourisme pour expliquer

- que les entrepreneurs du tourisme sont un groupe très hétérogène et de forces motrices non-économiques peuvent être un élément distinctif
- la dichotomie entre l'orientation de rendement et un mode de vie motivation.

Le Lifestyle Entrepreneur sont fréquemment des expatriés :

- qui ont déménagé ou migré dans la région (SHAW & WILLIAMS 1998, p. 248)
- qui ont choisi la région à la suite de vacances précédente (WILLIAMS ET AL. p. 1647)
- qui ont une aspiration à vivre dans un endroit d'une beauté naturelle (MORRISON 2006, p. 199)

Exemples: les prototypes exploitant une école kite-surf ou de plongée ou sont des expatriés à la fin de leur carrière exploitant une lodge



Le concept du Lifestyle Entrepreneur

- Le concept semble être appropriée, d'être transféré au comportement d'investissement des (r)émigrants
- La croissance économique ne se trouve dans au premier plan, mais le propre style de vie

=> investissement démonstrative

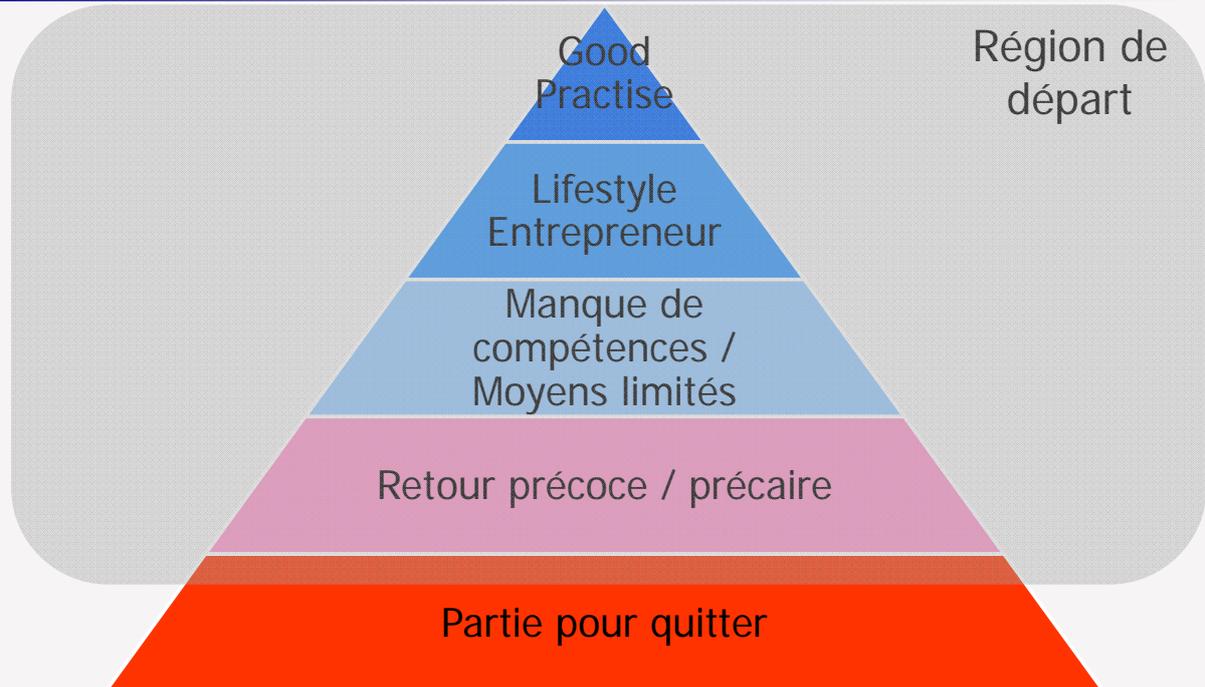
- Ostentation d'un statut social
- Peu d'impact positif sur l'ensemble de la destination
- Pas de moteur du développement économique

Effet limité des Lifestyle Entrepreneurs pour les destinations



Source: propre design KAGERMEIER 2015

Good Practise exemplaires comme moteur de développement ????



Source: propre design KAGERMEIER 2015



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Bien sur ... il y a des bonnes pratiques



Zagora - La Fibule du Drâa

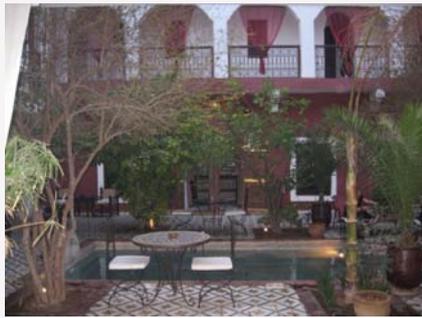


Photo: A. Kagermeier Drâa 2003



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

... avec un savoir faire



Marrakesch - Riad



Photo: A. Kagermeier Marrakech 2008



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

... et un orientation envers les besoins des clients



Essaouira Maison du Sud



Photo: A. Kagermeier Essaouira 2013



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

... un esprit de croissance et d'innovation



Photo: A. Kagermeier Rif Occ. 2008



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

... avec goût (perçu comme authentique)



Photo: A. Kagermeier Rif Occ. 2008



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

... incluent des aspects culinaire avec un savoir faire raffiné



Photo: A. Kagermeier Rif Occ. 2014

Good Practise: Atlas Kasbah



Style authentique ?

Photo: A. Kagermeier Sous 2014

Good Practise: ECOLODGE Atlas Kasbah



tri des déchets solides

culture biologique pour restaurant

Photo: A. Kagermeier Souss 2014



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Good Practise: Atlas Kasbah

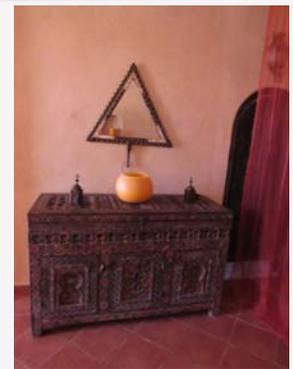


Photo: A. Kagermeier Souss 2014



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Good Practise: Atlas Kasbah



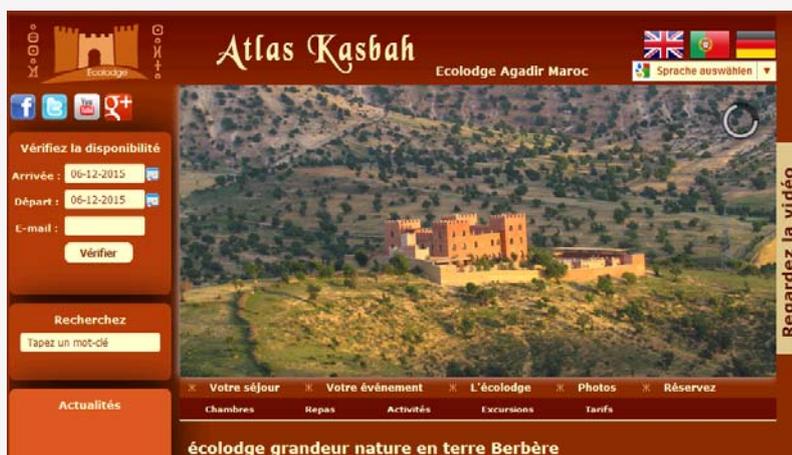
Photo: A. Kagermeier Souss 2014



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Good Practise: Atlas Kasbah

- Fait des études en tourisme en France
- Rentré après des expériences pratiques
- Marié avec une Québécoise



www.atlaskasbah.com



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Des leaders potentiels trop avancés et éloignés



Source: propre design KAGERMEIER 2015



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

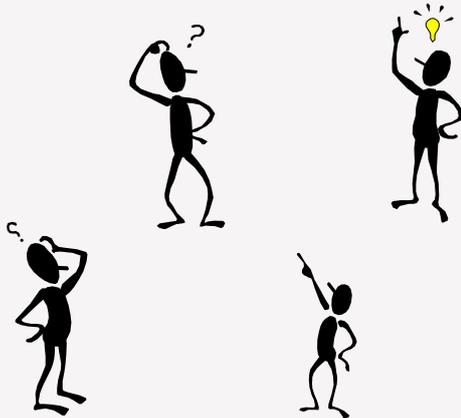
En guise de conclusion

- Une grande nombre d'émigrants a émigré en permanence et est donc perdue pour le développement économique de la région d'origine
- Une proportion importante de rapatriés sont rentrée prématurément en raison de problèmes dans le pays cible
- Les moyen financière générés à l'étranger sont souvent limitée et l'acquis des compétences rarement viennent du secteur touristique
- Acteurs avec un certain capital de démarrage et des compétences de base ont la tendance de pratiquer un investissement démonstrative comme soi-disant lifestyle entrepreneurs (entrepreneurs de style de vie)
- Les quelques exemples de bonnes pratiques sont généralement trop loin du niveau des autres acteurs dans la destination.
Bien qu'ils aient une réussite individuelle, il sont également assez fréquent relativement isolé et agissent en conséquence guère comme un moteur de développement de la destination.



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Merci pour votre attention ...



... et j'attends une
discussion animée



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Bibliographie

- BENCHERIFA Abdellatif & Herbert POPP (2000): Rémigration Nador III. Landwirtschaftliche Entwicklung in der Provinz Nador (Marokko) unter dem Einfluss der Arbeitsemigration - Le développement agricole dans la province de Nador (Maroc) sous l'effet de l'émigration internationale du travail. Passau (Maghreb Studien, 7)
- BENCHERIFA Abdellatif & Herbert POPP (1990): L'oasis de Figuig. Persistence et changement. Passau (= Passauer Mittelmeerstudien, Sonderreihe 2)
- EL BOUDRIBILI, Youssef, Belkacem KABBACHI & Andreas KAGERMEIER (2012): Environmental management and sustainability in the hospitality business: the case of the Ecolodge Atlas Kasbah Agadir, Southwest Morocco. In: Kagermeier, A. & J. Saarinen (éds.): Transforming and Managing Destinations: Tourism and Leisure in a Time of Global Change and Risks. Mannheim, p. 353 - 364 (= Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung, 7)
- DE HAAS, Hein (2007): The impact of international migration on social and economic development in Moroccan sending regions: a review of the empirical literature. Oxford (= Working papers of the IMI [International Migration Institute] University of Oxford, 3)
- EL JAMALI, Hasnaa (2013): Community-Based Water Management: The Oasis of Figuig, Morocco Recent Extensions and Transformations. In: International Journal of Environmental Monitoring and Analysis 1(5), pp. 213-229, doi: 10.11648/j.ijema.20130105.17



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Bibliographie

- KAGERMEIER, Andreas (1995): REMIGRATION NADOR II: Der tertiäre Sektor im ländlichen Raum der Provinz Nador (Marokko) unter dem Einfluß der Arbeitsmigration. – Le secteur tertiaire en milieu rural de la Province de Nador (Maroc) et les effets de l'émigration du travail. Passau (= Maghreb-Studien, 6)
- KAGERMEIER, Andreas (1997): Partir pour quitter? Quelques observations récentes sur le développement du commerce de détail dans une région du Nord-Est du Maroc. In: Bencherifa, A. et al. (éds.): Migration internationale et changements sociaux dans le Maghreb. Actes du colloque international de Hammamet, Tunisie. Tunis, p. 57–74 (= Publications de la Faculté des Sciences Humaines et Sociales de Tunis, Série Colloque, Volume VII)
- KAGERMEIER, Andreas (1998): Le mythe de la réussite des rémigrés – ou les oubliés de la migration internationale. Le cas du milieu rural de la province de Nador. In: Berriane, M. und H. Popp (éds.): Migrations internationales entre le Maghreb et l'Europe – les effets dans le pays de destination et d'origine. Passau & Rabat 1998, p. 197–206 (= Maghreb Studien, 10 & Publications de la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines de Rabat, Série: Colloques et Séminaires, 75)
- SCHUMPETER, Joseph (1934): The theory of economic development. Cambridge.
- Springer Gabler Verlag (éd.) (2015): Gabler Wirtschaftslexikon, Stichwort: Entrepreneurship. Online: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/152051/entrepreneurship-v7.html>



Bibliographie (caractéristiques lifestyle-entrepreneur)

- DEWHURST, P. & H. HOROBIN (1998): Small business owners. In: Thomas, R. (éd.): The Management of Small Tourism and Hospitality Firms. London, p.19-33
- DI DOMENICO, M. (2005): Producing hospitality consuming lifestyles: Lifestyle entrepreneurship in urban Scotland. In: Jones, E. & C. Haven-Tang (éds.): Tourism SMEs, service quality and destination competitiveness. Oxfordshire, p. 109-122
- JAAFAR, M., A. R. ABDUL-AZIZ, S. A. MAIDEEN & S. Z. MOHD (2011): Entrepreneurship in the tourism industry: Issues in developing countries. International Journal of Hospitality Management, 30, pp. 827-835
- MARCHANT, B. & Z. MOTTIAR (2011): Understanding lifestyle entrepreneurs and digging beneath the issue of profits: Profiling surf tourism lifestyle entrepreneurs in Ireland. In: Tourism Planning & Development 8 (2), p. 171-183
- MORRISON, A. (2006): A contextualisation of entrepreneurship. In: International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research 12(4), p.192-209
- PETERS, M., J. FREHSE & D. BUHALIS (2009): The importance of Lifestyle entrepreneurship: A conceptual study of the tourism industry. In: PASOS 7(3). p. 393-405
- SHAW, G. & A. M. WILLIAMS (1998): Entrepreneurship, small business, culture and tourism development. In: Ioannides, D. & K. Debbage (éds.), The Economic Geography of the Tourist Industry: A Supply Side Analysis. London, p. 235-255
- Williams, A. M., G. Shaw & J. Greenwood (1989): From tourist to tourism entrepreneur, from consumption to production: evidence from Cornwall, England. In: Environment and Planning A 21(12), p. 1639 – 1653

