

# Tourismus im ländlichen Raum Marokkos:

## Wirtschaftliche Impulse und Herausforderungen

**Prof. Dr. Andreas Kagermeier**  
**Freizeit- und Tourismusgeographie, Universität Trier**

13. Kontaktstudiumstagung Geographie  
Fach Geographie der Universität Passau  
***Tourismus - Herausforderungen für die Region***  
23. und 24. Juni 2014, Passau



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier

## Was erwartet Sie ?

1. Tourismusentwicklung in Marokko
2. Vision 2010 (Plan Azur)
3. Entwicklungen im Ländlichen Raum
4. Aktuelle Zielsetzungen der Tourismusentwicklungspolitik
5. Herausforderungen



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier

# Tourismusentwicklung in Marokko: 3 traditionelle Säulen



Badetourismus  
(Agadir)



Königsstädte  
(Fes, Marakesch)



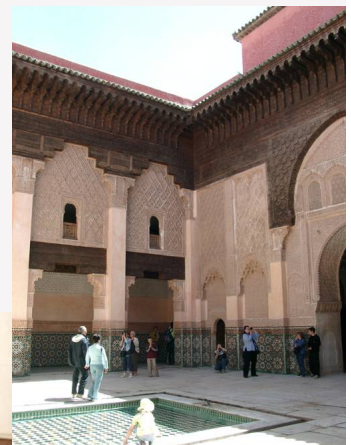
Straße der  
Kasbahs

Quelle: eigene Aufnahmen



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier

## Marokko: Säule 1: Rundreisetourismus - Königstädte



Quelle: eigene Aufnahmen



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier

## Marokko: Säule 2: Rundreisetourismus - Der Große Süden (Straße der Kasbahs)



Quelle: eigene Aufnahmen



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier

### ***Ursprünge in der Protektoratszeit: Straßenbau***

*Entre Boumalne et Ouarzazate, la vallée de l'oued Dadès, étouffée entre l'Atlas et le Djebel Sagho, toute vibrante d'imaginables colorations, nous offre une autre vision de gorges magnifiques.*

***Une route construite pour la ravitaillement des troupes, accrochée aux flancs d'une muraille à pic, contournée en plis et replis comme une serpent gigantesque, nous hisse jusqu'à une altitude de 2.000 metres, au milieu de montagnes abruptes, dantesques, bizarrement découpées.***



*La Revue du Touring Club de France.  
A travers l'Algérie, le Sahara et le Maroc.  
Impressions de voyage Mars-Mai 1935.  
S. 261-267*

Source : [www.ouarzazate-1928-1956.com](http://www.ouarzazate-1928-1956.com)

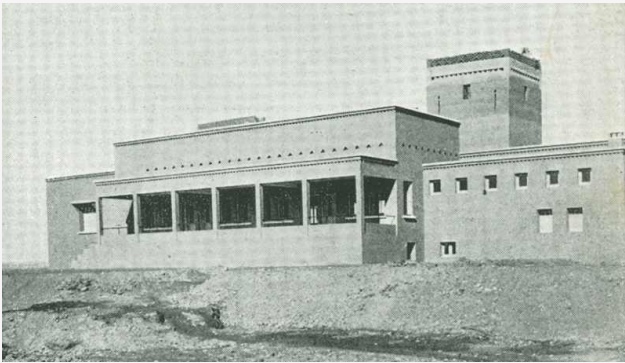
Photo : [static.panoramio.com](http://static.panoramio.com)



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier



## Ursprünge in der Protektoratszeit: Gîtes d'étapes



Source : [www.ouarzazate-1928-1956.com](http://www.ouarzazate-1928-1956.com)



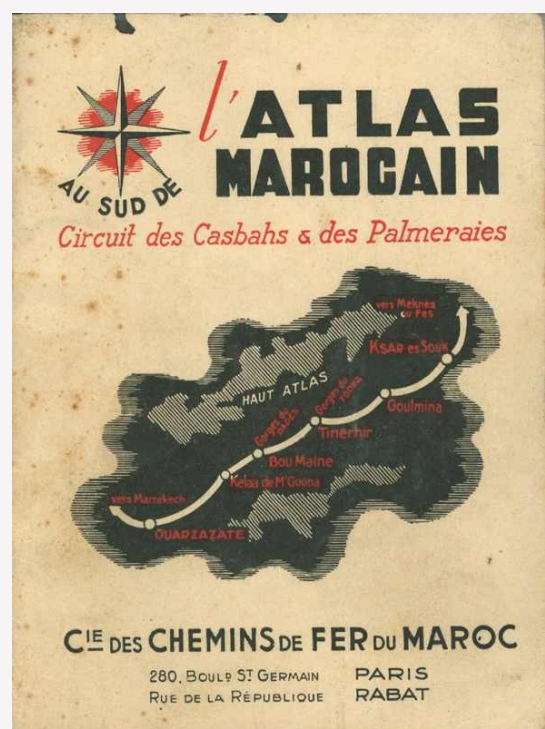
Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier

## Ursprünge in der Protektoratszeit

« Ce nouvel itinéraire traverse des régions où, grâce à la compréhension et à l'intelligente action des Affaires Indigènes, le dissident d'hier est devenu l'ami d'aujourd'hui. **C'est dans une sécurité absolue que l'on peut circuler sur les pistes et les routes du Sud.**

Signalons toutefois qu'il est nécessaire d'obtenir des autorités militaires des villes, têtes du parcours, une autorisation de circuler. Les directeurs de nos hôtels se chargeront sur simple demande d'obtenir ces autorisations. Les deux excursions dans les gorges du dadès et du Todgha, nécessitent la présence d'un mokhazni obligeamment mis à la disposition des touristes par le Service des Affaires Indigènes de Bou Malne et de Tinerhir. »

**Compagnie des Chemins de fer du Maroc.**  
*Au Sud de l'Atlas Marocain, circuit des Casbahs et Palmeraies*



Source : [www.ouarzazate-1928-1956.com](http://www.ouarzazate-1928-1956.com)



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier

## Marokko: Säule 3: Badetourismus

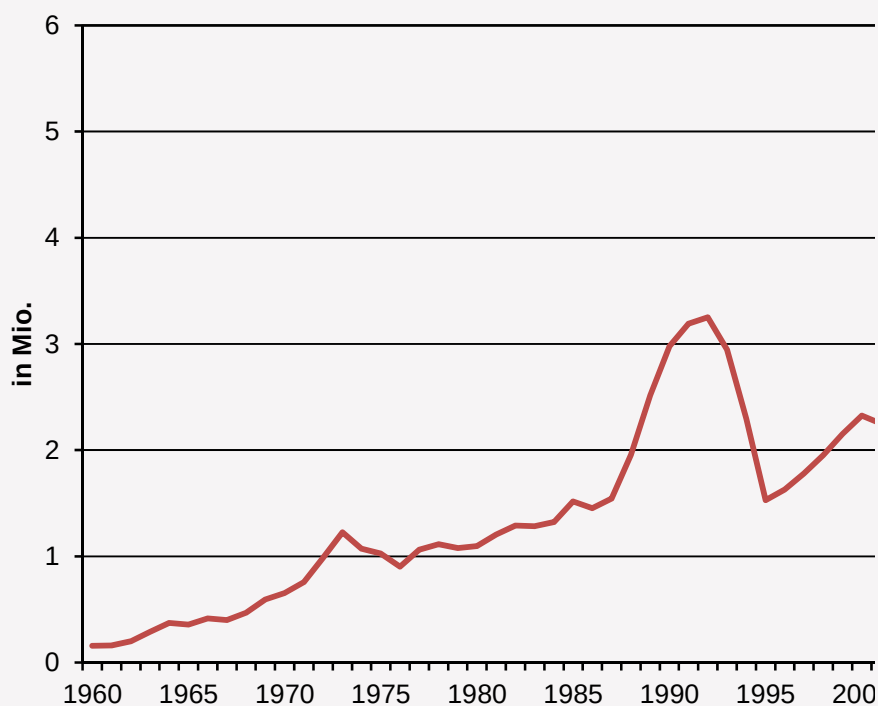


Quelle: eigene Aufnahmen



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier

## Entwicklung Ankünfte internationaler Tourismus ab 1960

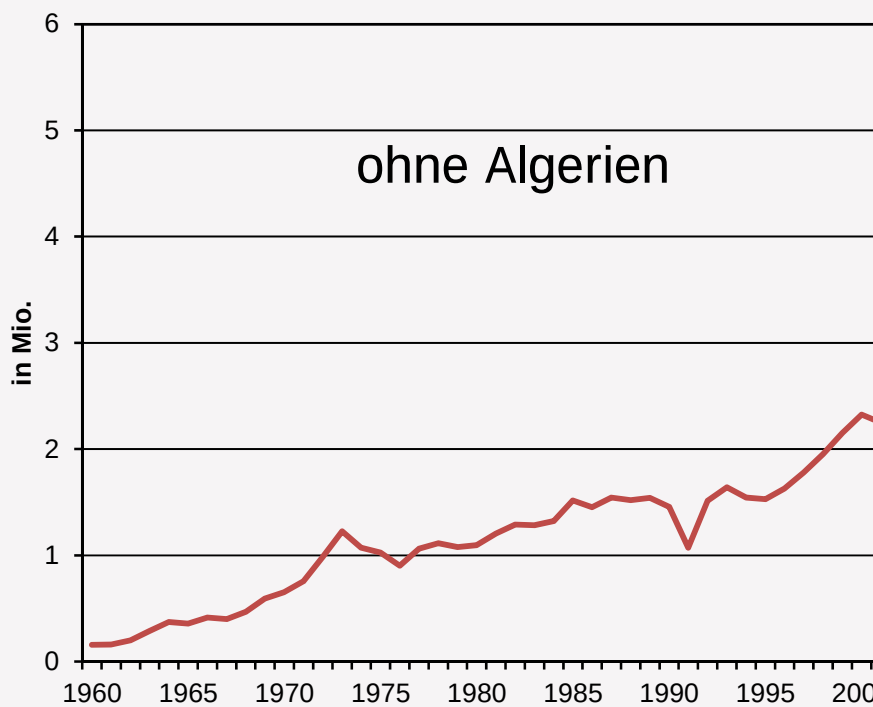


Quelle: Ministère du Tourisme: Tourisme en chiffres. Rabat (div. Jahrgänge)



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier

## Entwicklung Ankünfte internationaler Tourismus ab 1960



Quelle: Ministère du Tourisme: Tourisme en chiffres. Rabat (div. Jahrgänge)



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier

## Governance Prinzipien

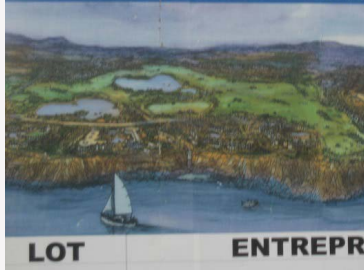
- Ministerium für Tourismus
  - ONMT für Marketing in ausländischen Quellmärkten
  - Delegationen auf Provinzebene (Klassifizierung)
- CIH (Crédit Immobilier et Hôtelier ) zur Erleichterung des Kapitalzugang
- Infrastruktur (Straßen, Wasser, Kanal)
- RAM (Royal Air Maroc) Erreichbarkeit
- „Produktgestaltung“ durch internationale Reiseveranstalter (Rundreisen, Badeurlaub)



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier



# Tourismusentwicklung in Marokko: seit 2000 Produktdiversifizierung



Plan Azur



Plan Mada'In



Plan Biladi

Quelle: eigene Aufnahmen



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier

## Plan Azur



6 neue Stationen für  
Badetourismus

- 1) Taghazout (Agadir)
- 2) Saidia
- 3) Khemis Sahel (Lixus)
- 4) Haouzia (Mazagan)
- 5) Mogador
- 6) Plage Blanche

Private Entwicklungs-  
gesellschaften

Quelle: eigene Aufnahmen



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier

## Plan Mada'In



Exklusive klassische Hotels und Riads



Open Sky  
Marrakesch

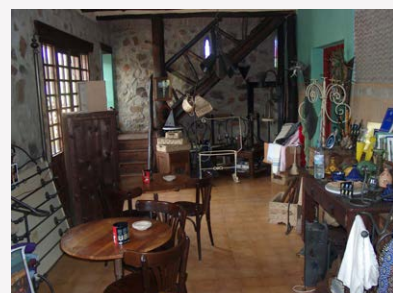
Quelle: [www.palmeraiemarrakech.com](http://www.palmeraiemarrakech.com) und eigene Aufnahmen



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier

## Plan Biladi

## Plan Azur



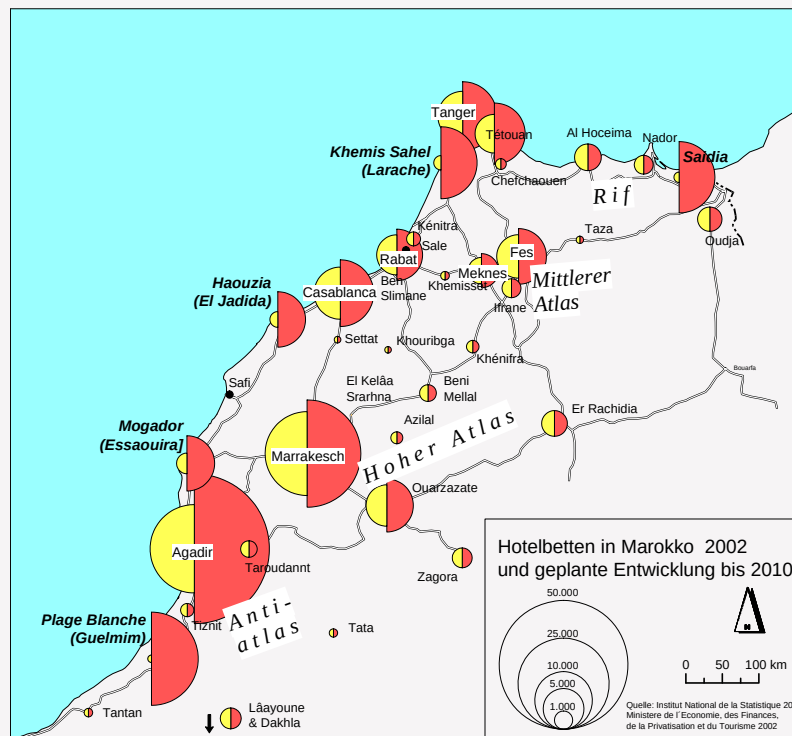
Quelle: eigene Aufnahmen



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier



# Tourismusentwicklung in Marokko: seit 2000 Produktdiversifizierung

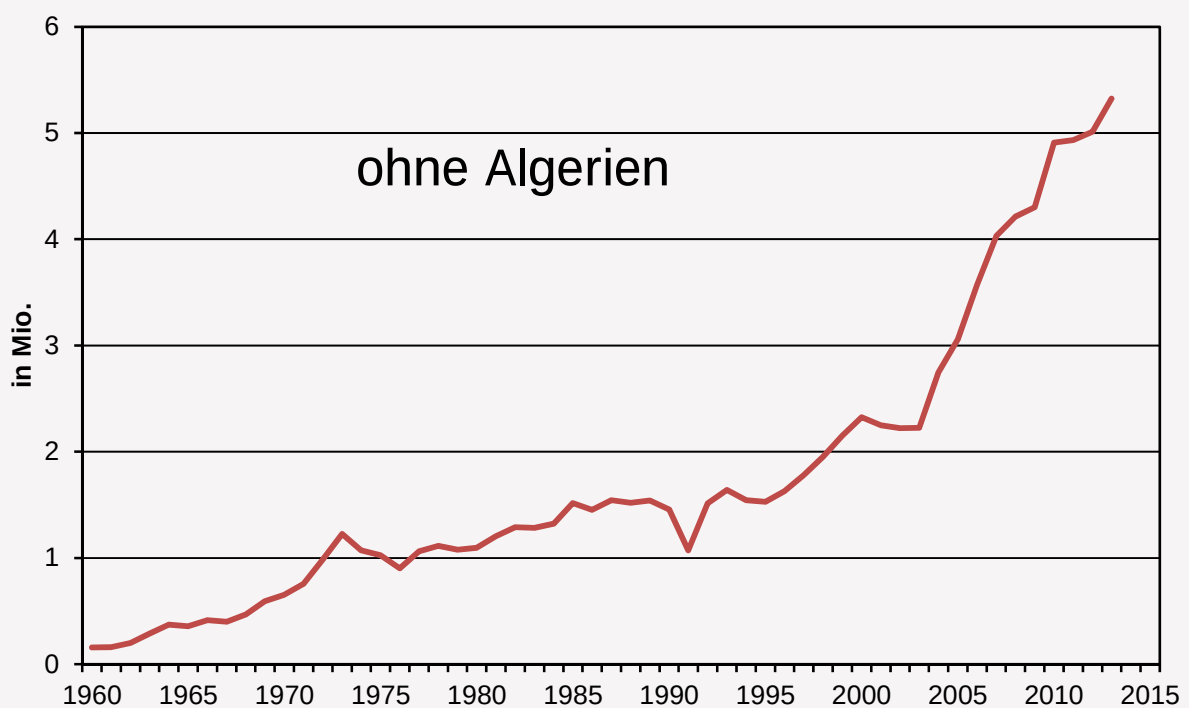


Quelle: eigener Entwurf



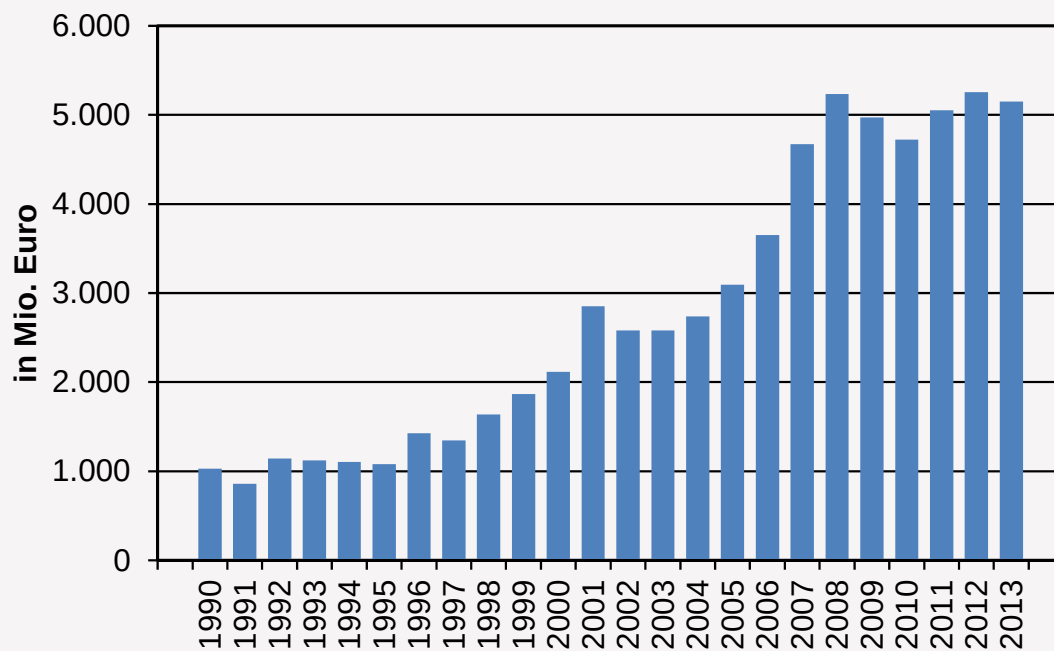
Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier

## Entwicklung Ankünfte internationaler Tourismus bis 2013



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier

## Entwicklung Einnahmen aus dem Tourismus

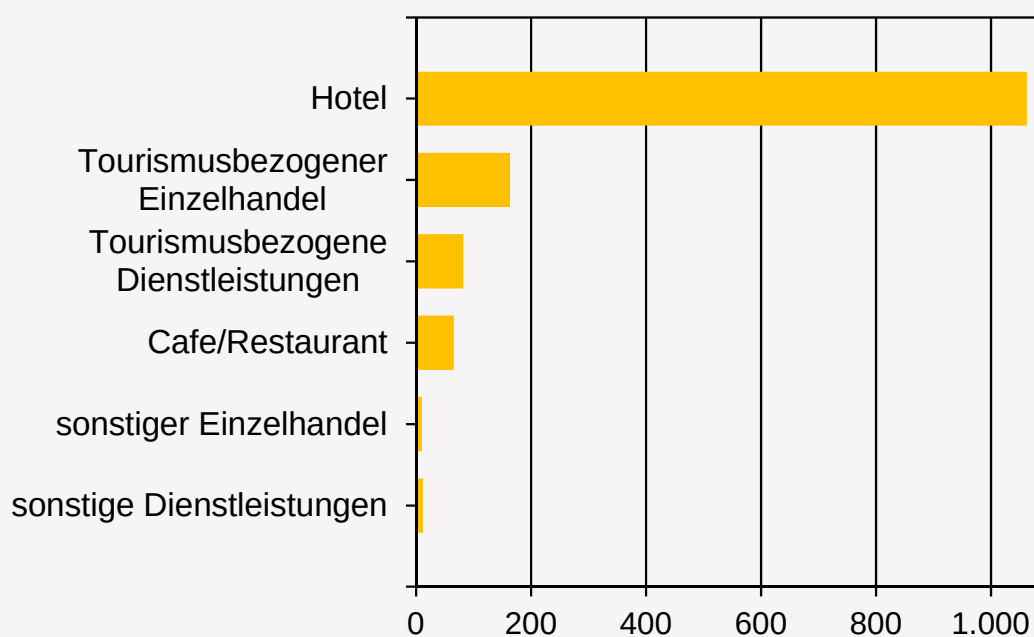


Quelle: Ministère de l'Economie, des Finances, de la Privatisation et du Tourisme (div. Jg.);  
Observatoire du Tourisme 2013



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier

## Arbeitsplatzeffekte: das Beispiel Ouarzazate



Quelle: eigene Erhebungen



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier

## Pays d'accueil touristique

- 2003 gestartet mit 3 Pilotvorhaben  
(*Chaouen, Immouzer Ida-Outanane, Ifrane*)
- Weitere 5 bis 2010 gestartet  
(*Al Hoceima, Zagora, Ouarzazate, Haut-Atlas central, Chtouka-Aït Baha*)
- Weitere Überlegungen für:  
*Tiznit, Figuig, Guelmim-Tata-Assa, Imilchil, Al Haouz, Khénifra, Sefrou, Taza*

### Ziele:

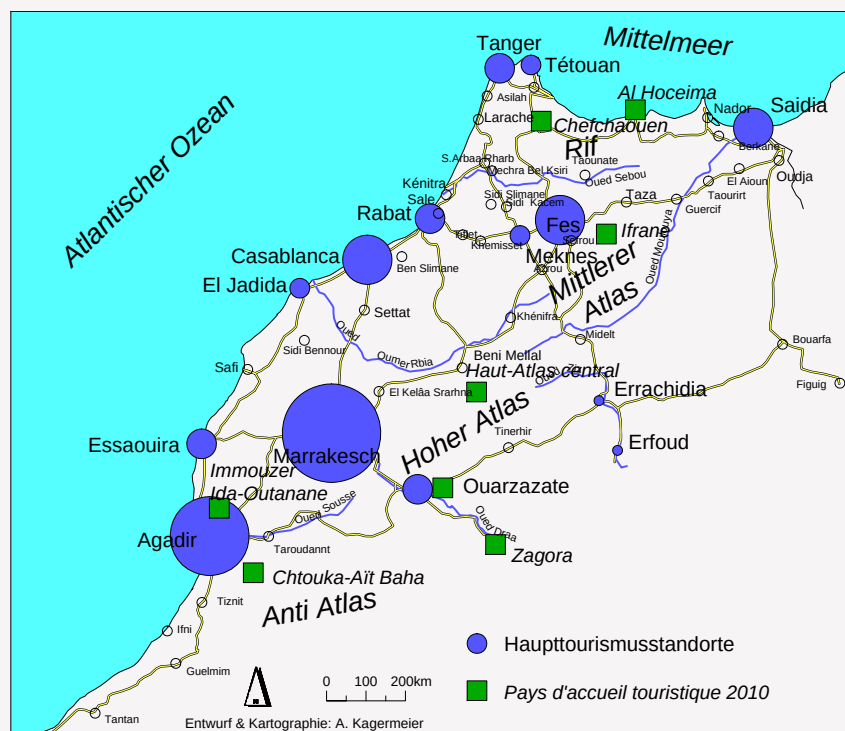
- Strukturierung der touristischen Aktivitäten im ländlichen Raum
- Entwicklung touristischer Produkte
- Berücksichtigung aller Landesteile

Quelle: [www.lavieeco.com](http://www.lavieeco.com)



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier

## Pays d'accueil touristique



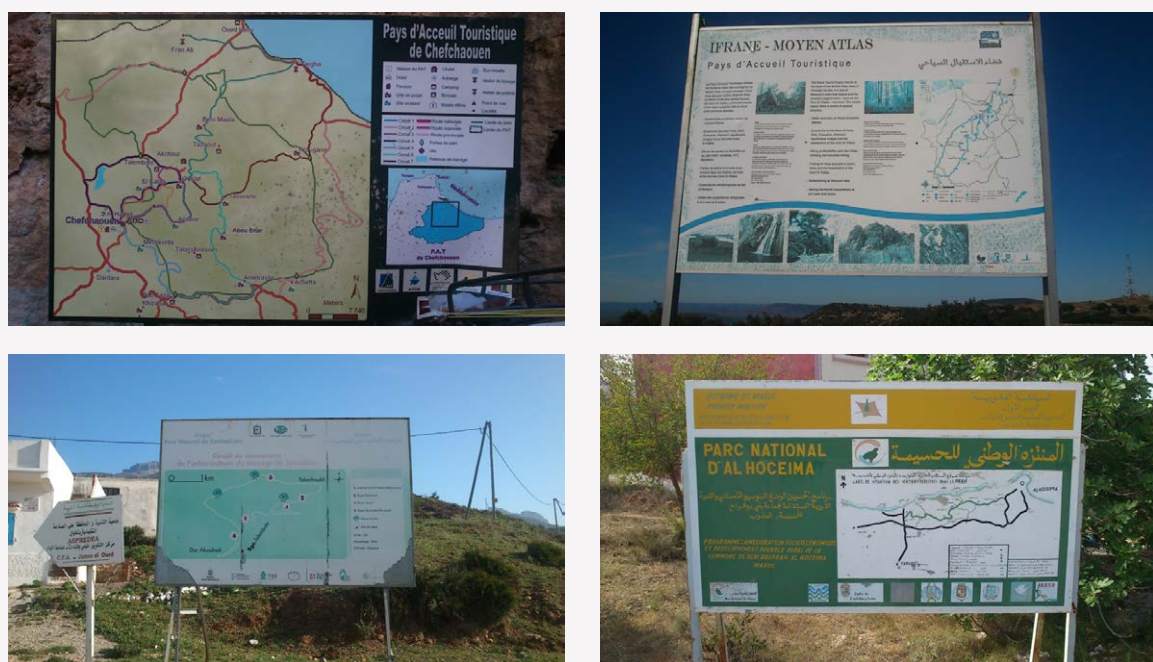
Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier



## Pays d'accueil touristique: Chaouen



## Aktivitäten PATs: Ausschilderung





## Aktivitäten PATs: Serviceangebote

2011



2014



Quelle: eigene Aufnahmen



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier

## Aktivitäten PATs: Übernachtungsmöglichkeiten



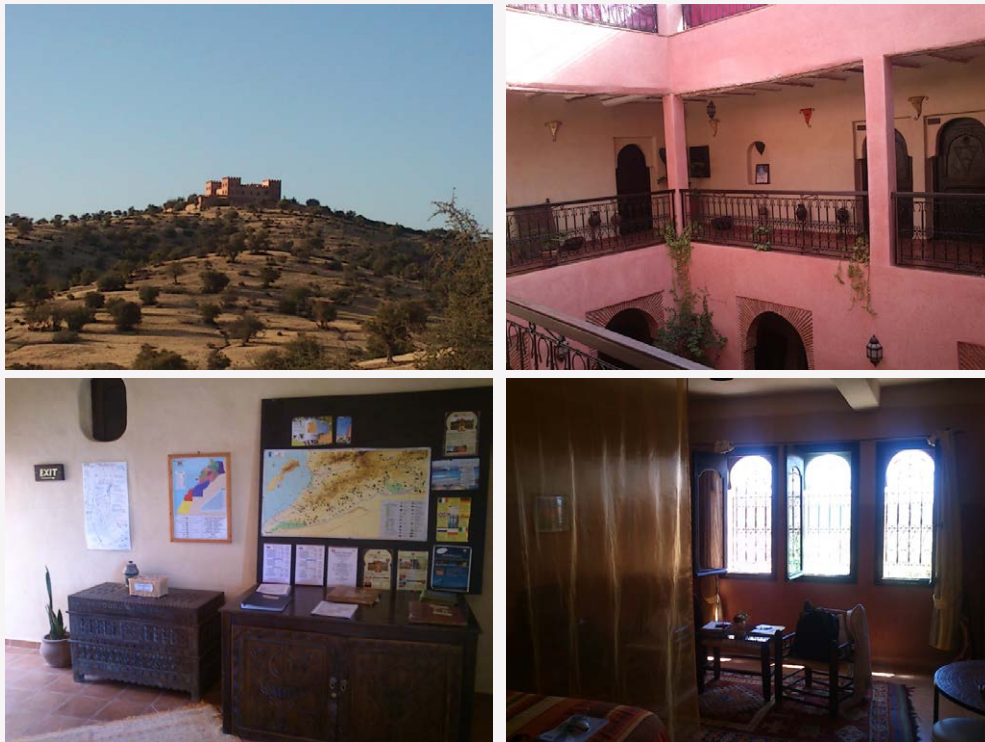
Quelle: eigene Aufnahmen



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier



## Atlas Kasbah (Ida-Outanane)



Quelle: eigene Aufnahme



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier

## Ryad des Vignes Val d'Argan



Quelle: eigene Aufnahme



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier



# Isolierte Ansätze zur Qualitätsorientierung

## La charte Qualité et Environnement en Tourisme (QET) :

Un engagement volontaire d'assurance de la qualité et du  
management environnemental en tourisme



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier

## Pays d'accueil touristique: Zwischenresümee

- Keine klaren Governance-Strukturen
  - Traditionelle Ebene der Tourismusdelegationen weitgehend unabhängig von PATs
  - Keine klaren Zuständigkeiten
  - Isolierte Aktivitäten von NGOs und Privatakteuren
- Fehlende übergeordnete Zielsetzung für Produktentwicklung
- Keine gemeinsame Vermarktungsplattform
- Qualitätsstandards (Inkompatibilität zu trad. Klassifikationen)
- Fehlt Capacity Building (Marktkennntnis, Marktzugang)
- Problem Kapitalzugang

Quelle: Berriane 2012



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier

# Plan 2020

- 1) Programme Azur 2020
- 2) Programme Eco/ Développement Durable
- 3) Programme Patrimoine et Héritage
- 4) Programme Animation, Sport & Loisirs
- 5) Programme Niches à forte valeur ajoutée (Affaires et Bien-être)
- 6) Programme Tourisme Interne (S.14f.)

**Ziele:** « Doubler la taille du secteur »

- 200.000 zusätzliche Betten (= Verdoppelung)
- Verdopplung der Ankünfte
- Verdreifachung Binnentourismus
- 470.000 neue Arbeitsplätze
- Steigerung der Einkünfte von 60 auf 140 Mrd. MAD (10/1 €) (S.8f.)

Quelle: Royaume du Maroc (2010): Vision strategique de developpement touristique « Vision 2020 »



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier

## Plan 2020: Flächenhafte Erschließung für Tourismus

- 1) Souss-Sahara Atlantique
- 2) Maroc Méditerranée
- 3) Marrakech Atlantique
- 4) Maroc Centre »
- 5) Cap Nord
- 6) Centre Atlantique
- 7) Grand Sud Atlantique
- 8) Atlas et Vallées



Quelle: Royaume du Maroc (2010): Vision strategique de developpement touristique « Vision 2020 »



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier

## Weiterhin Fokus auf touristische Großprojekte



Quelle: eigene Aufnahmen



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier

## Inhibierende Rahmenbedingungen / Herausforderungen

- 1) Traditionelles Staatsverständnis und Orientierung an etablierten touristisches Großstrukturen mit regionsexternen Investoren
- 2) Fehlendes Bewusstsein für andere Governance-Strukturen auf öffentlicher Seite
- 3) Fehlende Kompetenz auf der Ebene der individuellen Akteure
- 4) Keine Kompensation durch NGOs oder EZ-Projekte
- 5) Keine etablierten Kooperationsstrukturen (Leadership Problematik)



Freizeit-Tourismus-Geographie.de  
Universität Trier