

Le concept du patrimoine et conséquences de sa valorisation pour le tourisme

Prof. Dr. Andreas Kagermeier
Géographie du Tourisme et du Loisir
Université de Trier (Trèves), Allemagne

9^{ème} Colloque scientifique interdisciplinaire maroco-allemand
PATRIMOINE ET TOURISME CULTUREL AU MAROC
Meknès (Maroc)
7 au 9 avril 2014



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Le patrimoine en soi n'existe pas

???



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Le patrimoine en soi n'existe pas

- Le concept du patrimoine est construit
- Patrimoine est le résultat d'une interprétation
- L'interprétation est effectuée avec des intérêts

⇒ Elle est

- Sélective
- Subjective
- Soumise à un changement dans le temps



Qu'est ce que c'est, le patrimoine ?

- Même si le patrimoine est lié au passé et représente une sorte d'héritage à conserver et transmettre aux générations actuelles et futures, tant en termes de traditions culturelles et des objets physiques
- patrimoine n'est pas principalement sur le passé



Qu'est ce que c'est, le patrimoine ?

- "people in the present are the creators of heritage and not merely passive receivers of it"
(personnes dans la présente sont les créateurs de patrimoine et non pas seulement des récepteurs passifs de celui-ci)
- "the present creates the heritage it requires and manages it for contemporary purposes"
(le présent crée le patrimoine qu'elle nécessite et gère des fins contemporaines)
Graham, Ashworth & Tunbridge (2000, p.2)
- Cela implique que l'une des questions centrales sur le patrimoine est celui de la représentation et de la production du sens et leurs effets



Qu'est ce que c'est, le patrimoine ?

- La sémantique de «patrimoine culturel» a **changé** de manière considérable au cours des décennies.
- Initialement monuments et sites d'intérêt historique, esthétique, ethnologique ou anthropologique se référaient à **la haute culture**.
- Pendant ce temps le concept de culture a une compréhension **plus holistique**.
- Non seulement **la culture au quotidien** considéré comme quelque chose de précieux, prolongeant ainsi la connotation du patrimoine culturel (systèmes de production agricoles, l'habitat rural traditionnel, reliques de de l'ère industrielle)
- Patrimoine culturel ne s'arrête pas aux matériels. Il comprend des **rites** incorporels, les **traditions** et les **pratiques**.



Des intérêts différents et partiellement divergentes

- Élités / leaders d'opinion
 - locaux, nationaux, internationaux
 - politiques, scientifiques, spirituelles
- Acteurs économiques (touristiques)
- Population autochtone (locale)
- Population allochtone (visiteurs/touristes)

Les motifs de préservation

- Documentation
- Fierté
- Interprétation de l'histoire / idéologie
- Origine / Racines
- Identité
- ...

- Gain économique



Patrimoine Mondial de L'UNESCO

- Depuis 1972
- Presque 1.000 sites inscrit (dedans ~ 750 culturel)
- Patrimoine culturel et naturel
- Depuis 2001 patrimoine culturel immatériel (pratiques, représentations, expressions, connaissances et savoir-faire)
- **« Le patrimoine est l'héritage du passé dont nous profitons aujourd'hui et que nous transmettons aux générations à venir. Nos patrimoines culturel et naturel sont deux sources irremplaçables de vie et d'inspiration »**
<http://whc.unesco.org/fr/apropos/>



Patrimoine Culturel Mondial au Maroc

Matériel

- 1) Médina de Fès
- 2) Médina de Marrakech
- 3) Ksar d'Aït-Ben-Haddou
- 4) Ville historique de Meknès
- 5) Médina de Tétouan (ancienne Titawin)
- 6) Site archéologique de Volubilis
- 7) Médina d'Essaouira (ancienne Mogador)
- 8) Ville portugaise de Mazagan (El Jadida)
- 9) Rabat, capitale moderne et ville historique : un patrimoine en partage

Immatériel

- L'espace culturel de la place Jemaa el-Fna
- Le Moussem de Tan-Tan
- Le festival des cerises de Sefrou



Patrimoine Mondial de L'UNESCO

- Une Marque
- Prestige
- Renforcement des autres motifs

- L'utilisation pour des motifs touristiques



L'intérêt des touristes :

- voir quelque chose d'extraordinaire
 - l'expérience de quelque chose d'inhabituel / inconnu / exotique
 - distraction
- = À la recherche de stimuli qui donnent des expériences positifs
- Renommée d'une Marque / Label
 - ??? La visite d'un patrimoine culturel pour son propre bien ???



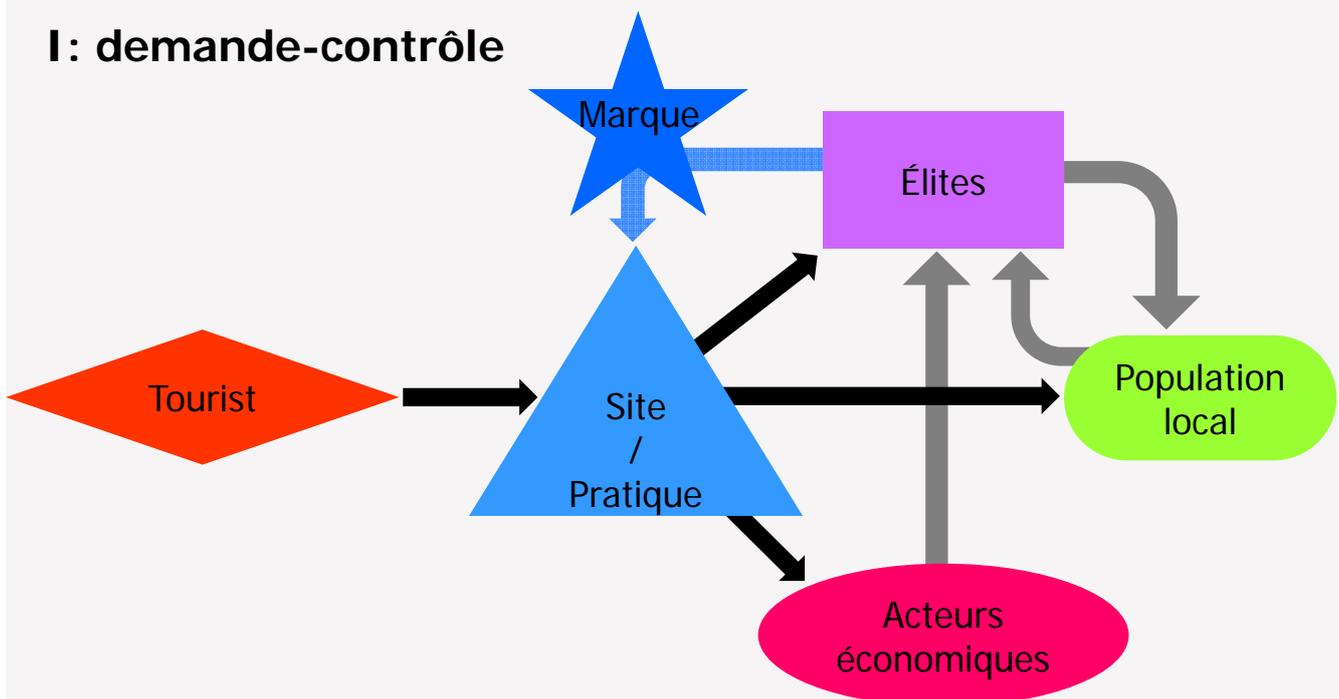
Les groupes cibles différentes

Tourisme culturel

- **Experts compétents**
Pour les vacanciers intérêt culturel est au centre.
- **Intéressés curieux**
Visites en tant qu'activité de loisirs de plusieurs
- **Les visiteurs occasionnels**
décision spontanée, sans connaissances thématiques
Steinecke 2013, p.24

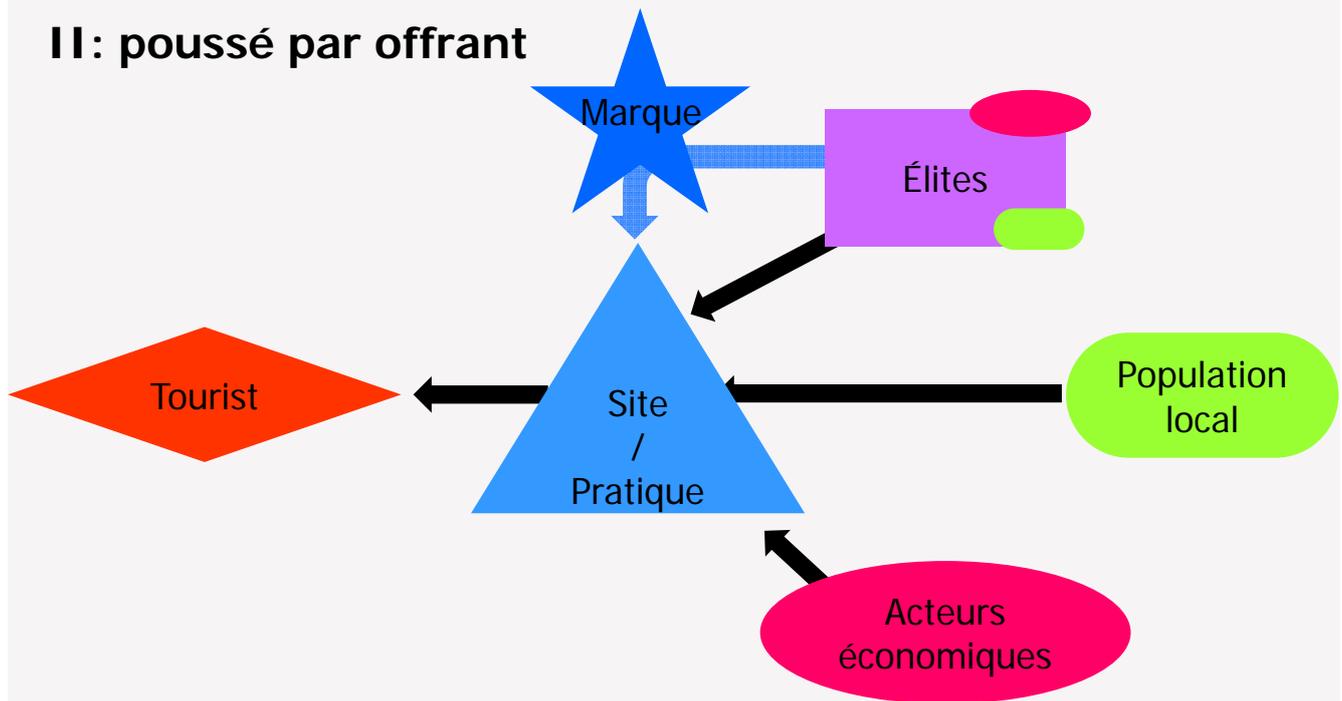
Le rôle du tourisme pour un patrimoine

I: demande-contrôle

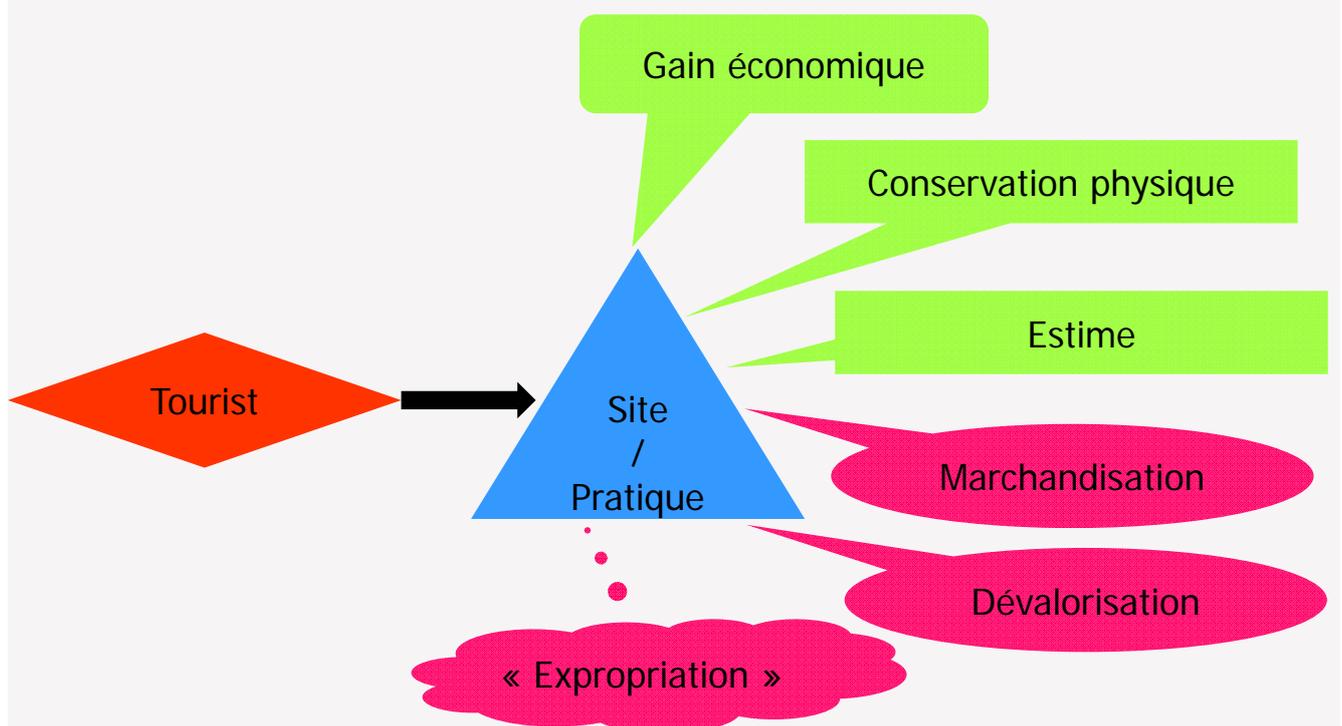


Le rôle du tourisme pour un patrimoine

II: poussé par offrant



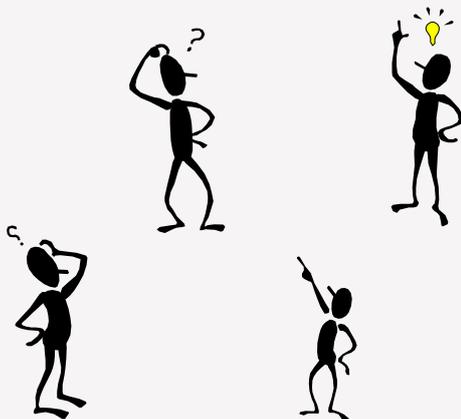
Des effets ambivalent du mis en tourisme



En guise de conclusion

- Relation tourisme – patrimoine et ambivalent
- Conscience
 - du caractère relatif de l'attribution d'une cote
 - des intérêts différents (partiellement contradictoires)
- Préservation pas pour elle-même
- Ouverture par rapport au intérêts différents dans la conscience que chaque position a une légitimité spécifique

Merci pour votre attention ...



... et j'attends une
discussion animée

