

Tendances dans le tourisme : Opportunités et défis pour la Tunisie et conséquences pour des approches scientifiques entre recherche et application

Prof. Dr. A. Kagermeier

Freizeit- und Tourismusgeographie / Géographie du Tourisme et du Loisir
Universität Trier / Université de Trèves

Colloque International
Tourisme et Environnement

Tunis, 9 au 11 octobre 2008

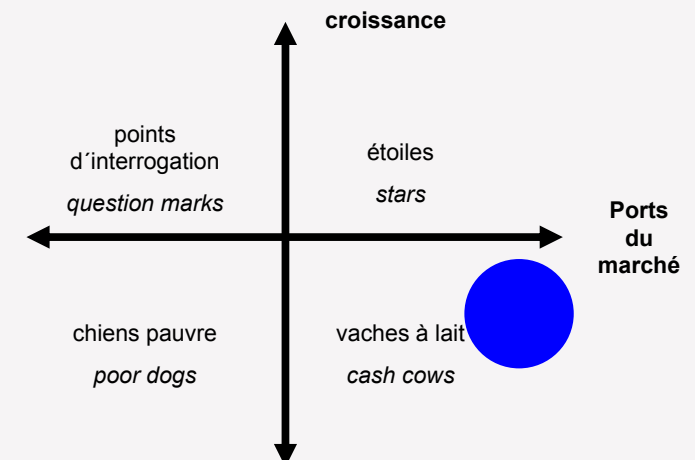
Agenda

- 1) La situation du tourisme en Tunisie**
- 2) Les tendances sur la côte de la demande**
- 3) Options pour l'avenir**
- 4) Implications pour les chercheurs**

Le principe du tourisme tunisien

- 1) Des zones touristiques délimitées**
- 2) Des investissements d'extérieur**
- 3) Concentration sur la construction des hôtels
(prépondérance immobilier)**
- 4) Dépendance des promoteurs externes**
- 5) Produit à la fin de son cycle de vie**

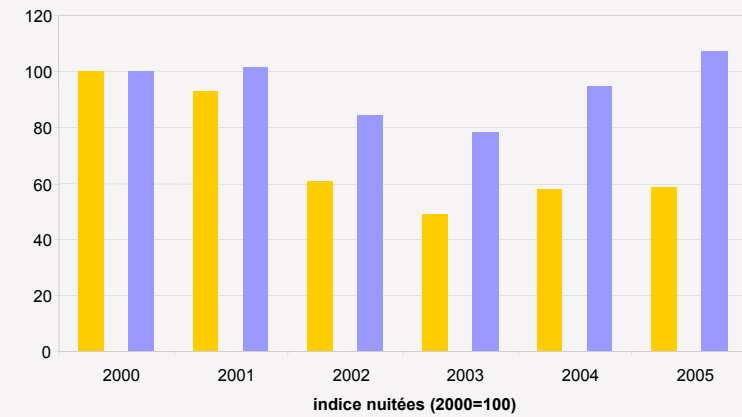
Analyse du portfolio



La critique de la touristification

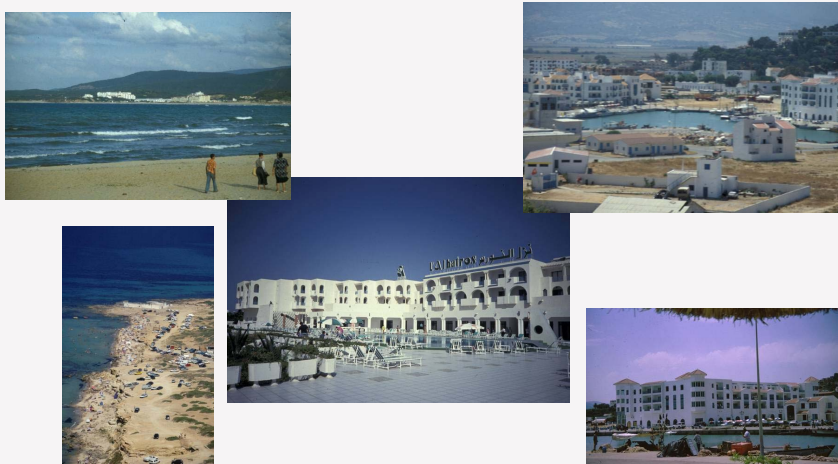
- 1) Surexploitation des ressources (surtout en eau)
- 2) Conflits avec des autres activités (agriculture)
- 3) Destruction de l'environnement
- 4) Impacts sociaux négatifs
- 5) Neo-colonialisme
- 6) Perpetuation de la dépendance d'extérieur
- 7)

Index des nuitées
des marchés d'origine principaux en Europe

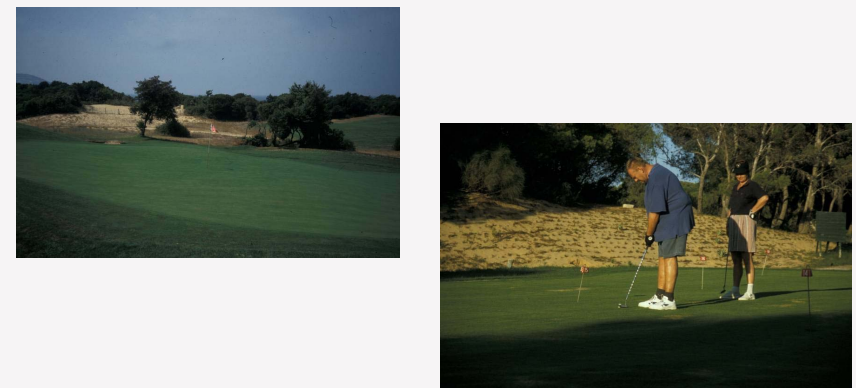


Source: INS 2006

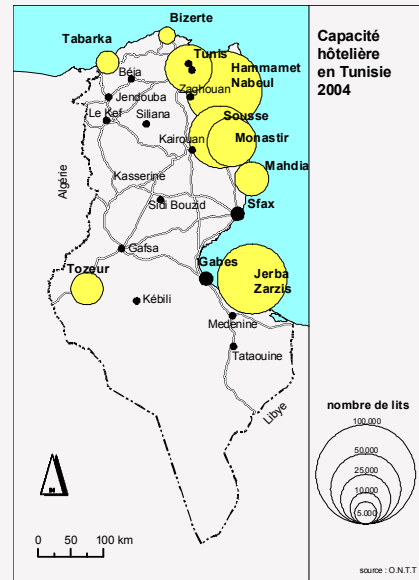
L'image allemande de la Tunisie : c'est balnéaire



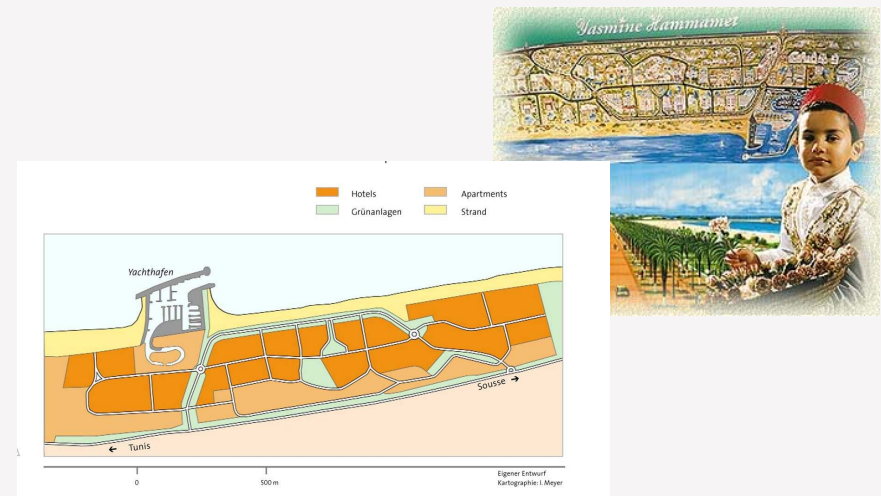
Essais de la diversification du produit : le Golf



Répartition de la capacité hôtelière en Tunisie



La formule appliquée : continuer dans la même direction



Toujours plus de produits similaires



Politique de développement touristique :
Points faibles

Sun & Beach:

Profil spécifique non développé jusqu' à présent
→ aucune Unique Selling Proposition (USP)

Quoi faire?

Éléments classiques de stratégie pour l'augmentation de la compétitivité du tourisme

- USP => profil unique
- « branding » (création d'une marque/label)
- marketing, coopération
- diversification du produit
 - diversification des groupes cibles

Potentiel culturel enorm



... mais souvent delaissé



Des premières initiatives



semi-professionnelles et pas vraiment performantes



Des premières initiatives



isolées et difus



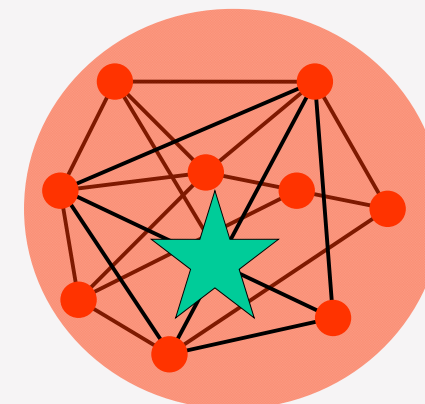
Des acteurs isolés



qu'il faut réunir dans des reseaux

Défis pour la recherche

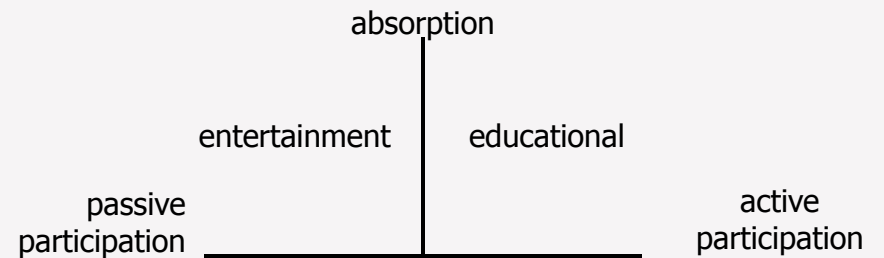
1. Focaliser sur des acteurs et leur interrelation
2. Chercher les tendances sur la côte de la demande
3. Identifier les produits prometteuse



Deux tendances principales à venir

- 1) Recherche des expériences uniques dans des destinations symboliques
- 2) Tendance vers la vie spirituelle et au fond de soi

L'enjeu : élaborer une offre en réponse à ces tendances



Give the visitor an added value.	Give him a non exchangeable adventure.	Give him wow-effects as much as possible.
Combine high tech with high touch.	Use staff and people of your town as an attraction.	Even if people cannot understand the historical background of your performances, they should enjoy the entertaining components.
The visitor should fill a role.	Effect should be transmitted to the visitor immediately.	Combine smells, music, eating and drinking with information.
Illustrate the rooms by functions not by explications.	Integrate ceremonies, rites and folklore in the city.	Invite people to a time travel at authentic places.
Integrate animals.	Use unusual transport systems.	Use information systems by iPod and Mobile.
Give the buildings a chance to tell their stories themselves.	Give visitors from other cultures the chance to understand the local history (of the past and the present).	Give visitors a reason to stay overnight.

Event performance: Betrayal in the Imperial Baths

The story ...

- It is AD 367 ... Uncertain times! The borders of the Roman Empire are constantly being threatened. The inner workings of the Empire are also in turmoil. Uprisings and attempts to overthrow the Emperor occur frequently - intrigues are the order of the day.
- Emperor Valentinian delegates his veteran tribune Mallobaudes to a secret mission to Trier. For he knows that only a Frankish nobleman like Mallobaudes has the influence to divert the conspirators from their plan. A suicide mission! When the secret mission is leaked, Mallobaudes is branded as a traitor by his enemies at court. And that can be dangerous for the Emperor as well. Experience a fascinating epoch live with the Tribune Mallobaudes during the tour through the Imperial Baths in which Trier moves into the center of Roman global politics. It is a time of radical change and insecurity foreboding the approaching end of Roman power.

Mallobaudes will take us along on the thrilling journey into the past ...



la réinvention du tourisme en industrie du rêve : des visites spectacles à thèmes



www.trier.de



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier



Mise en scène « interactive »



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

Tendance « Age sensuel »

„Sensual Age“

- Dominance des valeurs mentales: spiritualité
- Tendances de la marginalisation: Recherche du sens de la vie
- Retour des nostalgies, de l'enfance et du passé
- Recherche d'un sentiment de sécurité, compensant des craintes
- Recherche de la tranquillité à travers la méditation (Lessness)



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

La réinvention du tourisme en industrie du rêve

- La qualité des services ne suffit plus à satisfaire des touristes
- Ils veulent vivre des expériences uniques
- Pour répondre à cette aspiration nouvelle il faut:
 - Redécouvrir ou réinventer les attractions touristiques existantes
 - Les repositionner comme « icônes » au marché
- La destination doit être présentée comme une expérience unique

La réinvention du tourisme en industrie du rêve

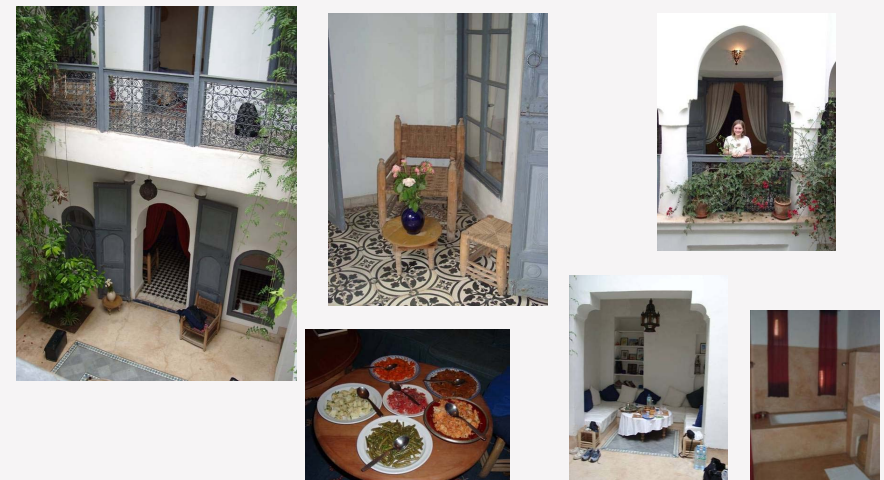
- Le Tourisme a encore beaucoup à faire pour offrir des produits adaptés à cette nouvelle tendance basé sur l'expérience
- C'est le gestionnaire culturel moderne qui a le mieux cerné ce besoin de réinterpréter les monuments et les événements culturels
- Donner une valeur nouvelle aux ressources touristiques traditionnelles
- Les stéréotypes ancrés dans la tête servent de point de départ
- Utilisation de techniques théâtrales

Riads comme des oasis exclusives



Quelle: geo saison

... des oasis de la silence et du sens

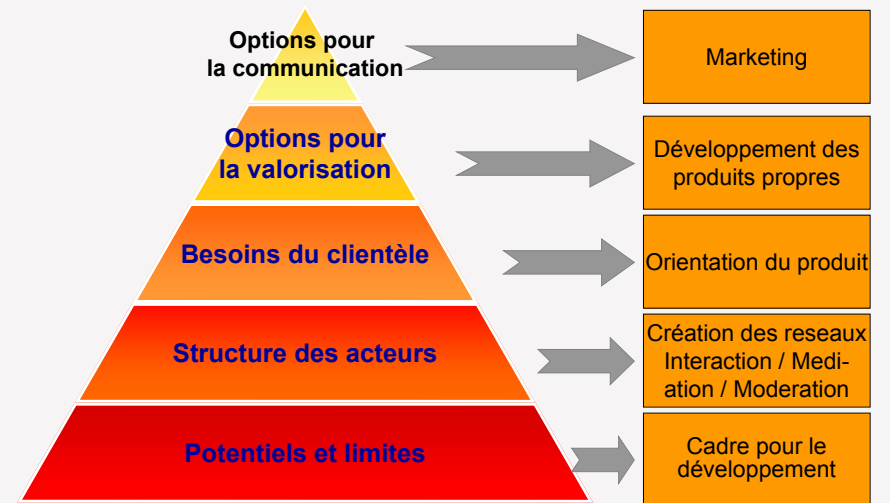


On peut même penser même de ça

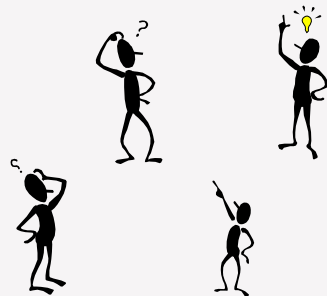


Source: Moumni Kassah Mars 2006

De la recherche vers l'application



Merci pour votre
attention ...



... et j'attends une
discussion animée

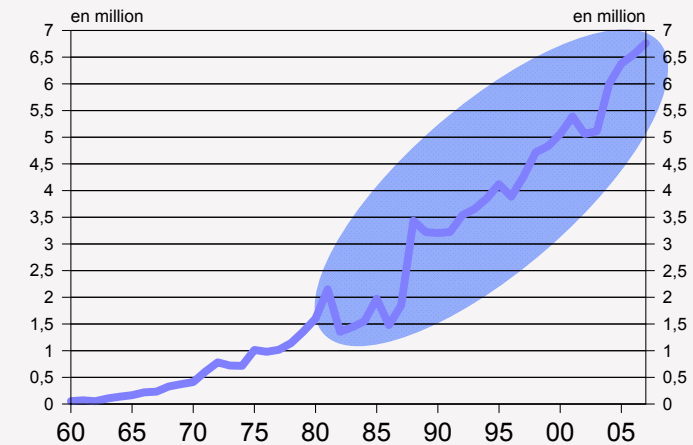
Chercher l'orientation vers l'application

- ✓ Pas des grands unités
- ✓ Pas des grands investissements
- ✓ Ressources locaux
- ✓ Intensité de main d'oeuvre

Mais:

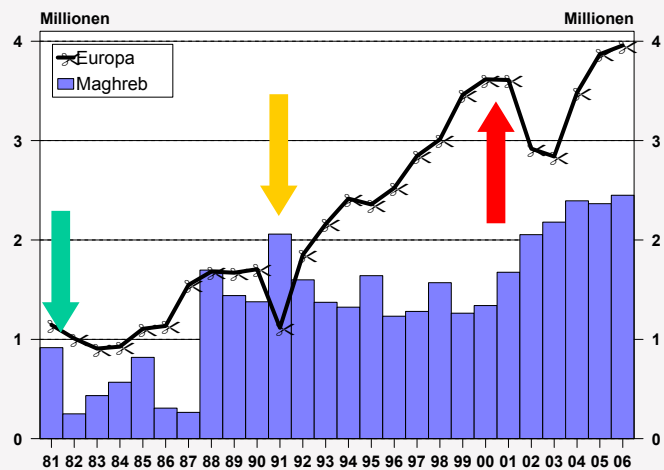
- Savoir faire sophistiqué
- Empathie
- Coopération
- Concertation

Évolution de la demande internationale: arrivées des non-résidents



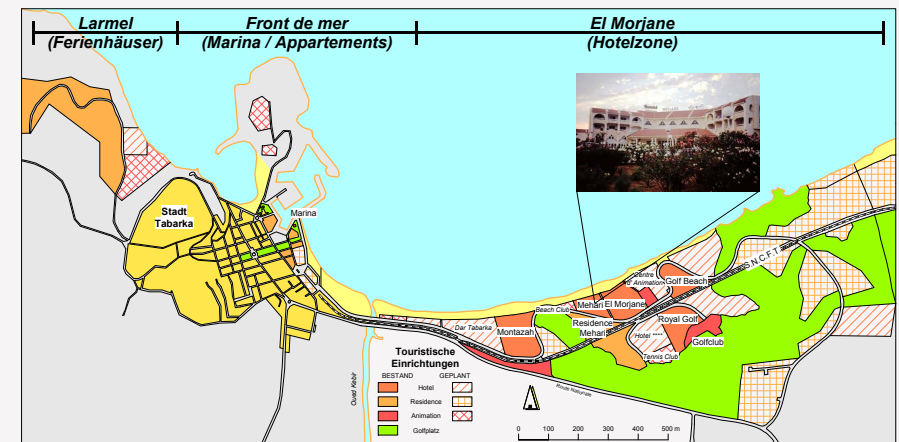
Source: Le tourisme tunisien en chiffres

Arrivées annuelles des non-résidents européens et maghrébins



Quelle: Le tourisme tunisien en chiffres (div. Jahrgänge)

L'image allemande de la Tunisie : c'est balnéaire



Kartographie A. Kagermeier

Essais de la diversification du produit : le Désert



Parc d'attraction traditionnel : mise en scène artificiel

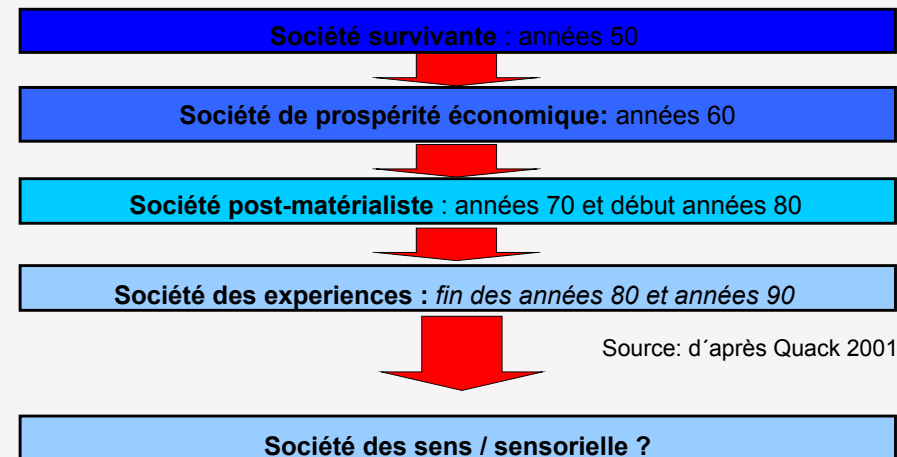


Valorisation du patrimoine



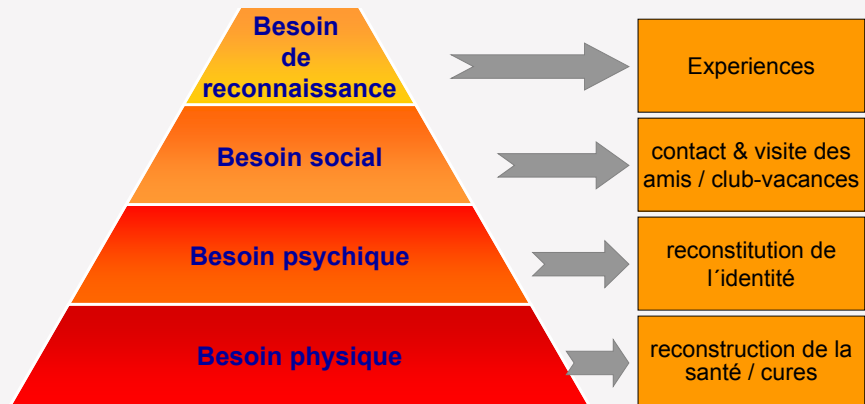
www.trier.de

Evolution des valeurs et des structures de la consommation



Source: d'après Quack 2001

La pyramide des besoins d'après Maslow



Source: Représentation propre d'après Maslow 1943 & Weiermair 2006



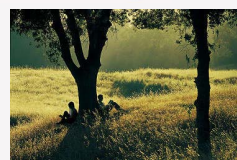
Tendances

Land fleesensee
Ganz nah, weit weg.

Land fleesensee: tres proche,
loin d'ici

Pour se reposer il ne faut pas
aller très loin, mais gagner
distance

- Balance travail & plaisir
- Retour aux sources, desaccélération
- Bien-être de l'âme (Soul-Wellness)
- « Esthétisation » (de la vie)
- Destination „Moi“



Images: www.fleesensee.de

Almdorf Seinerzeit („Jadis“)



LE MONDE EST UN VILLAGE - UN VILLAGE de PÂTURAGE
LE LUXE : PRENDRE CONSCIENCE

En passant un séjour au village de
Jadis, l'objectif doit être la prise
de conscience.

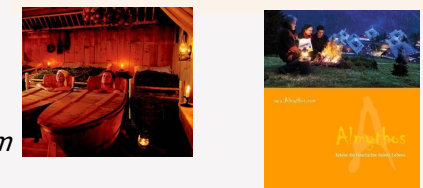
La croûte qui se dépose sur le
quotidien est une charge pour
nous.

C'est un jeu des sens.

www.almdorf.com



Discrete „Private“ Stunden



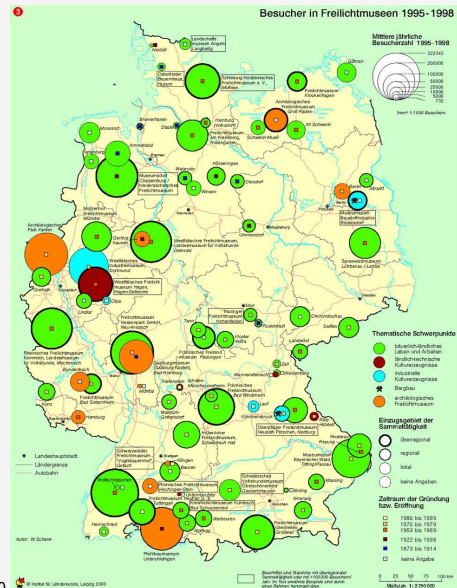
QU'EST-CE QUE LE VILLAGE de PÂTURAGE Seinerzeit (Jadis)?

„Private“ Betreuung

www.almdorf.com

www.tourismtunisia.com

A photograph of a traditional half-timbered house in a garden setting. The house features a prominent round tower structure with a conical roof. The garden is lush with greenery, including a large hedge in the foreground and various plants and trees. The house has a mix of white plaster and dark timber framing.



Source: Atlas national de la RFA, 10

TUNISIE



www.schwarzaufweiss.de



www.kirikou.com



www.80traveltales.com



www.tourismtunisia.com

- 
- www.municipalite-carthage.tn

www.municipalite-carthage.tn



www.edunet.tn



www.tunesien-informationen.de

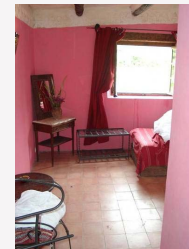


www.tourismtunisia.com

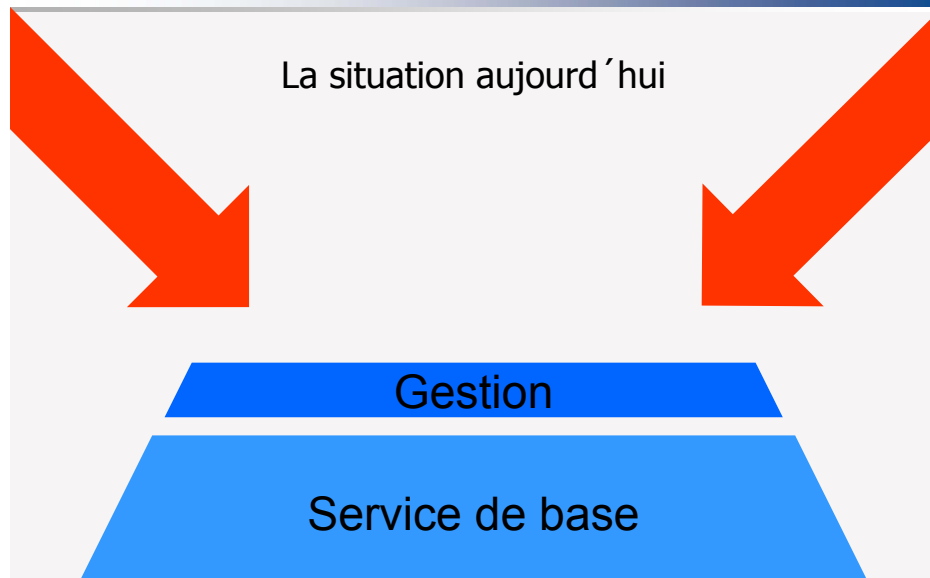
Tourisme rural comme option



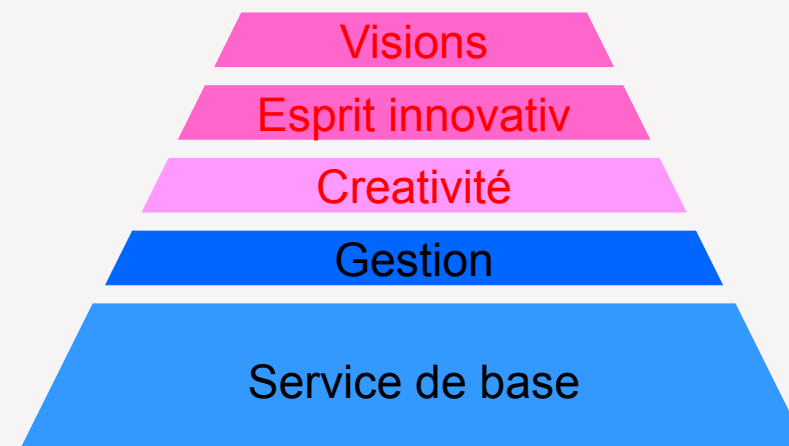
Tourisme rural haut de gamme



La situation aujourd'hui

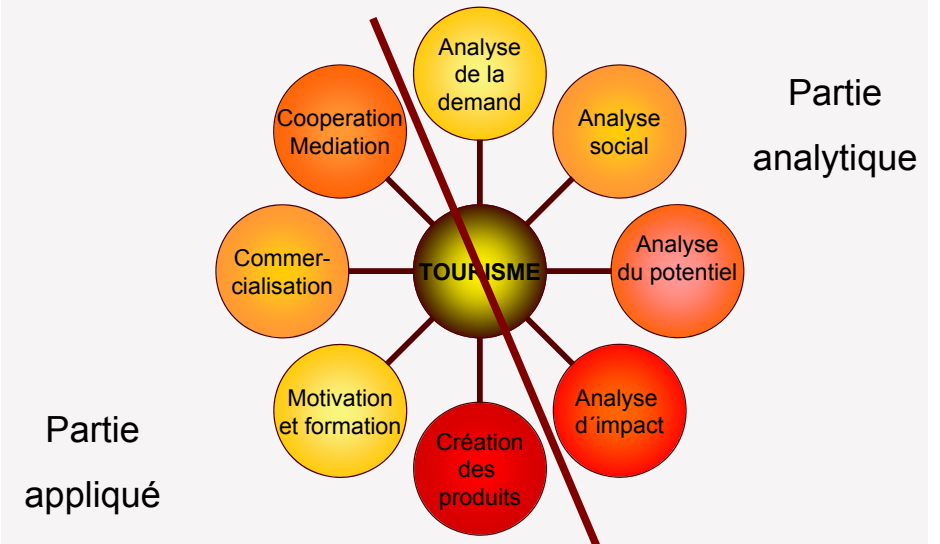


Les nécessités de demain



Chercher l'orientation vers l'application

Qualifications clés pour le tourisme dans l'avenir



Studiosus

Deutsch-tunesischer Tourismus - Quo vadis?

Studiosus Gäste in Tunesien 2000 - 2006

