# Arbeitsfelder von Freizeit- und Tourismusgeographen

# Ergebnisse einer Absolventenbefragung

Prof. Dr. Andreas Kagermeier, Universität Trier

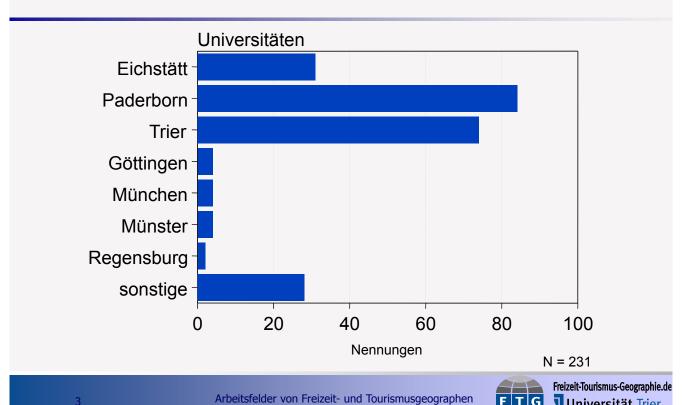
Zukunftskonferenz Berufe in Freizeit, Tourismus und Gesundheit an der Hochschule Bremen 17. November 2006



#### Erhebungsdesign

- Online-Befragung von Absolventen
- Ansprache über Kollegen an Hochschulen und DVAG-Verteiler
- Erhebungszeitraum: Januar 2006
- Rücklauf: 269
- Repräsentativität ? => Tendenzen

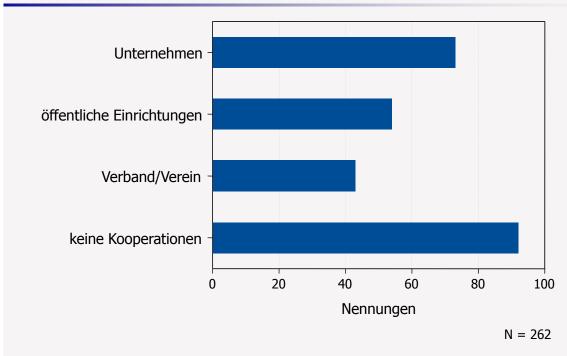




**Abschlussjahr** absolut vor 1980 N = 269

F T G Universität Trier

#### Abschlussarbeit in Kooperation mit...



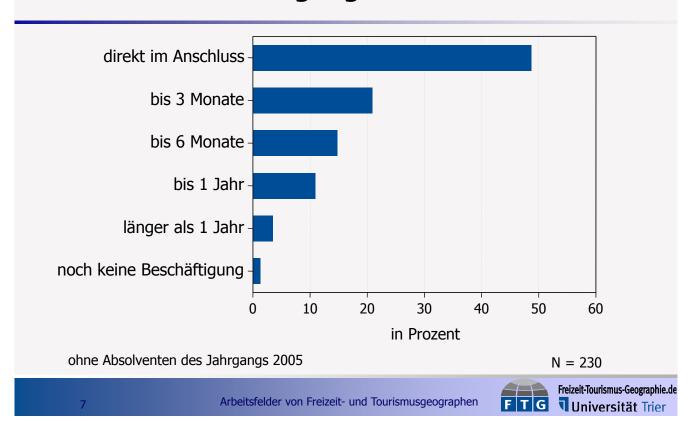
Arbeitsfelder von Freizeit- und Tourismusgeographen



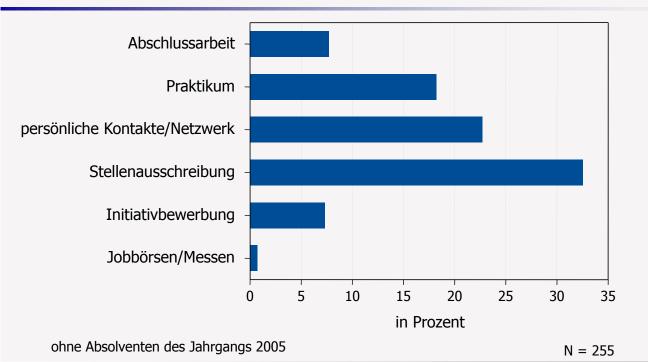
#### Themenbereiche der Abschlussarbeit



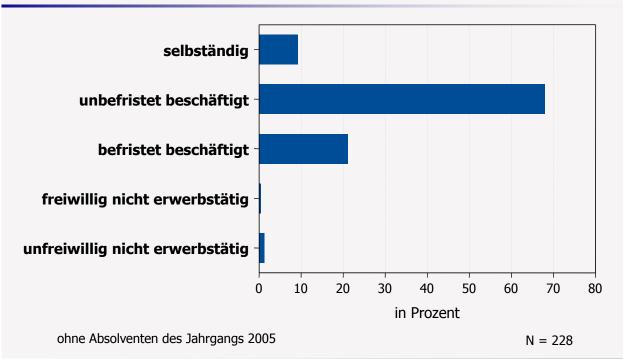
#### Dauer der Beschäftigungssuche nach Abschluss



# Kontakt zum Arbeitgeber durch ...



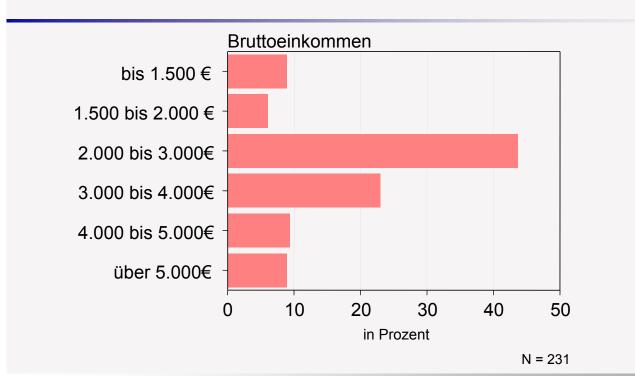
#### aktuelle Berufstätigkeit



Arbeitsfelder von Freizeit- und Tourismusgeographen

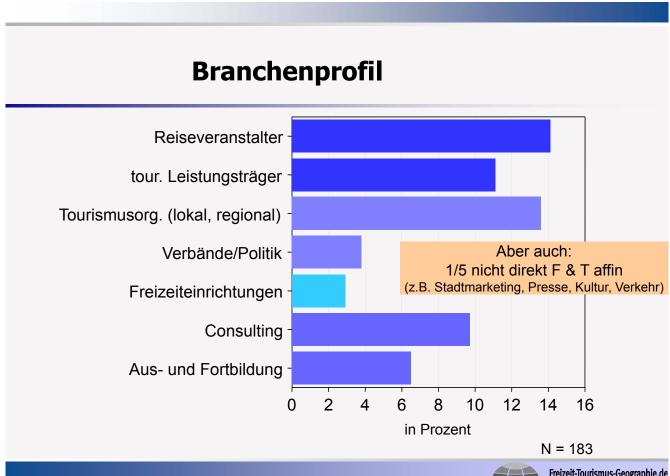


#### **Bruttoeinkommen**

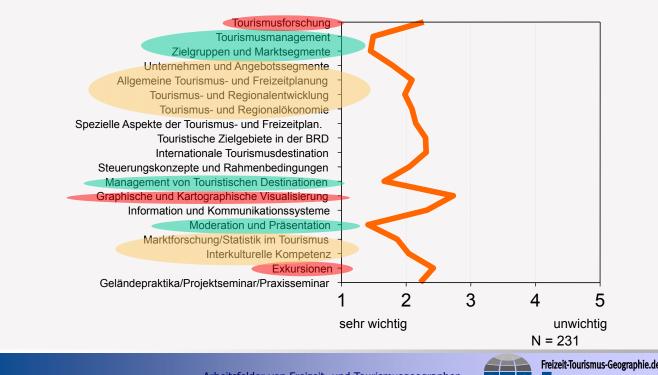


#### Hauptbestätigungsfelder





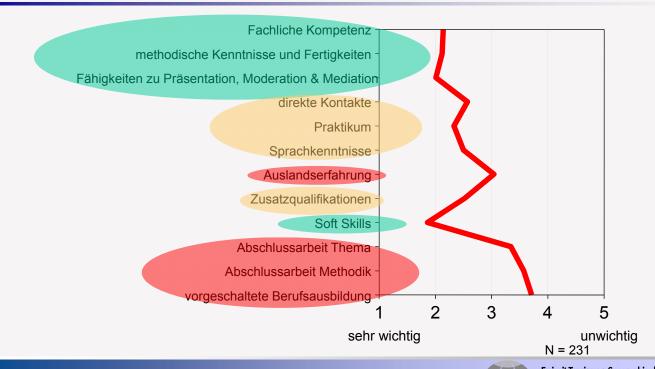
#### Relevanz von Ausbildungsinhalten für Einstieg in **Arbeitsmarkt**



Arbeitsfelder von Freizeit- und Tourismusgeographen



#### Relevanz von übergeordneten Aspekten für Einstieg in **Arbeitsmarkt**



# Relevanz von Studieninhalten für Berufseinstieg

- Fachliche Kompetenz
  - Destinationsmanagement
  - Zielgruppen und Marktsegmente
  - Tourismusmanagement
- Methodische Fähigkeiten
- Soft Skills

- Abschlussarbeit
- Auslandsaufenthalt
- Exkursionen
- Kartographische Visualisierung

Arbeitsfelder von Freizeit- und Tourismusgeographen



# Bachelor Geographie mit Schwerpunkt Freizeit & Tourismus

(ab WS 2007/2008)

Basismodul **Grundlagen Freizeit- und Tourismusgeographie** 

Vertiefungsmodul I

Strategien und Methoden der Freizeitund Tourismusentwicklungsplanung

Vertiefungsmodul II

Management und Kommunikation
in Freizeit und Tourismus

**Projektseminar** Lehrforschungsprojekt  Ausgewogene Behandlung der privatwirtschaftlichen und öffentlichen Seite (mit ihren jeweils spezifischen Handlungsmaximen und -rahmenbedingunen)

#### Daneben:

- Geogr. Basisveranstaltungen (ca. 40 CP)
- Nebenfachmodule (24 CP)
- Berufspraktikum (15 CP)
- Berücksichtigung raumrelevanter und sozialwisssenschaftlicher Dimensionen



#### Module im Studienschwerpunkt Freizeit- und Tourismus

Basismodul **Grundlagen Freizeit- und Tourismusgeographie** 

- I. Freizeit & Tourismus als transdisziplinäres Arbeits- und Forschungsfeld
- II. Nachfrageseite
- III. Angebotsseite

17

- IV. Freizeit- und Urlaubsräume
- V. Trends, Prognosen und Perspektiven

Arbeitsfelder von Freizeit- und Tourismusgeographen



#### Module im Studienschwerpunkt Freizeit- und Tourismus

Basismodul **Grundlagen Freizeit- und Tourismusgeographie** 

Vertiefungsmodul I

Strategien und Methoden der Freizeitund Tourismusentwicklungsplanung Vorlesung Grundlagen der Freizeitentwicklungsplanung

- Marktforschung Evaluierungsforschung
- Tourismuspolitik / Umweltfragen
- Kommunale Finanzen
- Kommunales und regionales Marketing
- Potentialanalysen und Konzeptentwicklung

Vorlesung Rechtliche, administrative und finanzielle Grundlagen der räumlichen Planung und Tourismusplanung

Seminar Fallbeispiele der Freizeit & Tourismusentwicklungsplanung

z.B. Destinationsentwicklung, Freizeitgroßanlagen, integrierte Feriencenter



# **Module im Studienschwerpunkt Freizeit- und Tourismus**

Basismodul **Grundlagen Freizeit- und Tourismusgeographie** 

Vertiefungsmodul I

Strategien und Methoden der Freizeitund Tourismusentwicklungsplanung

Vertiefungsmodul II

Management und Kommunikation
in Freizeit und Tourismus

#### Vorlesung Geographische Aspekte des Freizeit- und Tourismusmanagements

- ➤ Tourismusorganisationen und Reiseveranstalter / Reisemittler
- Marketingstrategien
- > Markenbildung / Gütesiegel
- ➤ Kommunikationsstrukturen
- ➤ Qualitäts-, Krisenmanagement
- Projekt-, Eventmanagement

# Hauptseminar Kommunikation in Freizeit und Tourismus

z.B. PR-Arbeit, Binnenmarketing, Computer-Reservierungssysteme, IuK-Technologie, Produktpräsentationen

Arbeitsfelder von Freizeit- und Tourismusgeographen



Freizeit-Tourismus-Geographie.de
Universität Trier

### Module im Studienschwerpunkt Freizeit- und Tourismus

Basismodul **Grundlagen Freizeit- und Tourismusgeographie** 

Vertiefungsmodul I

Strategien und Methoden der Freizeitund Tourismusentwicklungsplanung

Vertiefungsmodul II

Management und Kommunikation
in Freizeit und Tourismus

**Projektseminar** Lehrforschungsprojekt

- Einarbeitung in ein konkretes Fallbeispiel
- ➤ Erarbeitung von Forschungsfragestellung und —hypothesen
- Konzeption und Durchführung von Primärerhebungen
- Aufbereitung und Analyse von Befunden
- Entwicklung von Angebotsbausteinen und Vermarktungsstrategien



19

#### **ERGEBNISTELEGRAMM**

- Breites Arbeitsmarktspektrum
  - Schwerpunkt 1: Tourismusunternehmen
  - Schwerpunkt 2: Tourismusorganisationen
  - Freizeitmarkt noch deutlich schwächer besetzt
- Fachliche Kompetenz relevant
- ... aber Soft Skills mindestens ebenso wichtig
- Management-Konzepte im öffentlichen und privatwirtschaftlichen Bereich als zentrale Themenfelder
- Versuch der Umsetzung in B.A. / M.A. Studiengängen ab WS 2007/2008

Freizeit-Tourismus-Geographie.de