

Les nouvelles potentialités pour une mise en valeur touristique du patrimoine

Observations d'un point de vue allemand

par Prof. Dr. A. Kagermeier (Université de Trèves)

Colloque International
TOURISME ET PATRIMOINE

Sfax, 27 au 29 avril 2006

Agenda

- 1) L'origine du tourisme culturel
- 2) Le patrimoine culturel traditionnel
- 3) Une notion plus large du patrimoine
- 4) Une demande croissante
- 5) Statut de valorisation du patrimoine
- 6) Options pour une valorisation plus exhaustive :
Utilisation comme arrière-plan d'une mise en scène animée

L'origine du tourisme culturel: Le Grand Tour

- *Jeunes Nobles*
- *Partie de leur formation*
- *Accompagnateur*
- *Cibles :*
 - *Contact social*
 - *Préparation pour leur règne*
 - *Droit à plaisir*



Quelle: Brilli 1997

Voyages d'études de la bourgeoisie

- *Siècle des lumières*
- *Chute du féodalisme (1789)*
- *Culture comme cible centrale*
- *Roman de développement*
- *Voyages comme moyen de la formation*



Quelle: Prah/Steinecke 1989

Les attractions traditionnelles



www.greecetravels.no



www.sights-and-culture.com



www.stadt-koeln.de



Elargissement du canon



fr.wikipedia.org



www.sights-and-culture.com

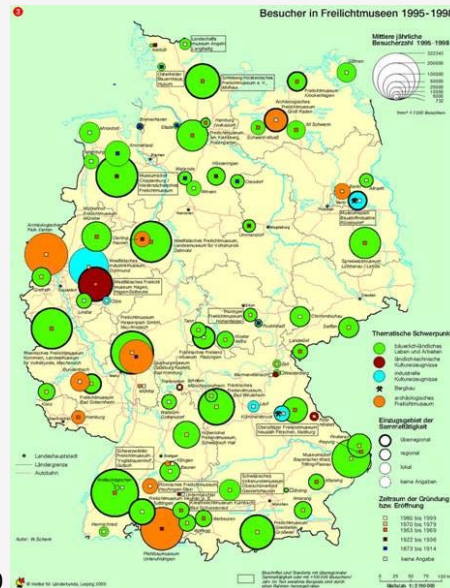


www.tourismtunisia.com

Musées en plein air



NAD 10



Patrimoine mondial en Afrique (du Nord)



www.schwarztaufweiss.de



www.kirikou.com



www.80traveltales.com



www.tourismtunisia.com

TUNISIE

- L'Amphithéâtre d'El Djem (1979)
- Ruines de Carthage (1979)
- Médina de Tunis (1979)
- Parc National d'Ichkeul (1980)
- Médina et Necropole de Kerkouane (1985)
- Médina de Sousse (1988)
- Médina de Kairouan
- Ruines de Dougga (1997)



www.municipalite-carthage.tn



www.edunet.tn



www.tunesien-informationen.de



www.tourismtunisia.com

Patrimoine mondial en Afrique (du Nord)

MAROC

- Médina de Fès (1981)
- Médina de Marrakesch (1985)
- Ksar Aït-Ben-Haddou (1987)
- Médina de Meknès (1996)
- Sites archéologique de Volubils (1997)
- Médina de Tétouan (1997)
- Médina d'Essaouira (2001)
- Ville portugaise Mazagan / El Jadida (2004)

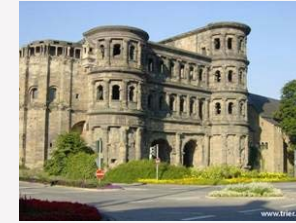
TUNISIE

- L'Amphithéâtre d'El Djem (1979)
- Ruines de Carthage (1979)
- Médina de Tunis (1979)
- Parc National d'Ichkeul (1980)
- Médina et Necropole de Kerkouane (1985)
- Médina de Sousse (1988)
- Médina de Kairouan
- Ruines de Dougga (1997)

EGYPT

- Monastère d'Abū Mīnā (1979)
- Médina de Caire (1979)
- Memphis et les Nécropoles de Giza à Dahschur (1979)
- Ville antique de Theben et ses Nécropoles (1979)
- Monuments nubiques d'Abu Simbel à Philae (1979)
- Monastère de Saint Catherine (2002)
- Vallée des Baleines (Wādī al-Hitān; Faiyūm) (2005)

Patrimoine mondial en Allemagne

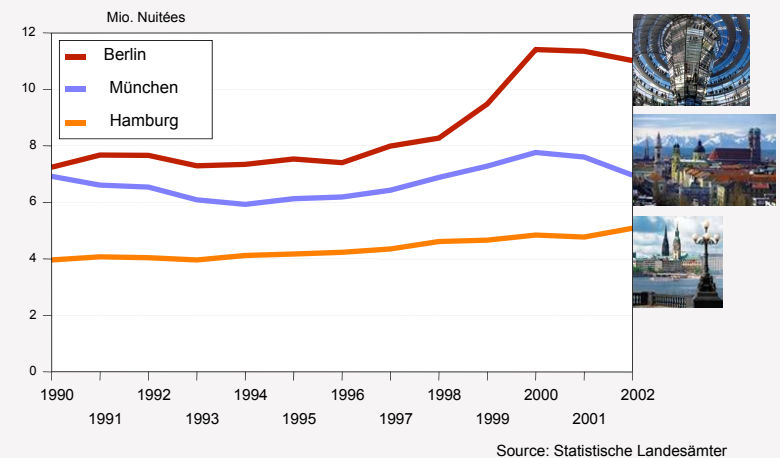


Demande des formes différentes du tourisme culturel

	<i>Effectif</i> 1999-2001
Circuit urbain	10 %
Tourisme culturel (au sens strict)	3 %
Voyage d'étude	4 %

Source: F.U.R. 2002, p. 10

Nuitées dans des villes allemands

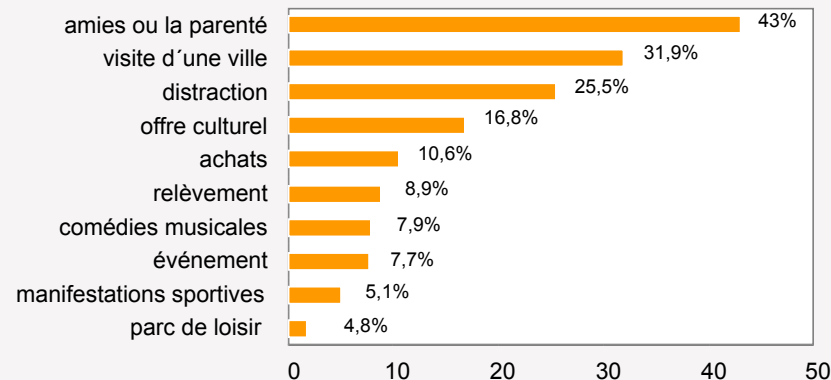


Top-Ten du tourisme urbain allemand (en milliers nuitées)

	2003	2004	Taux d'accroissement
Berlin	11.329	11.669	+ 3,0
München	7.057	7.199	+ 2,0
Hamburg	5.407	5.650	+ 4,5
Frankfurt a.M	3.935	3.978	+ 1,1
Köln	3.427	3.530	+ 3,0
Dresden	2.349	2.502	+ 6,5
Düsseldorf	2.340	2.480	+ 6,0
Stuttgart	2.146	2.189	+ 2,0
Nürnberg	1.824	1.879	+ 3,0
Leipzig	1.612	1.692	+ 5,0



motives dans le tourisme urbain



Source F.U.R.

tendances centrales du comportement touristiques des allemands

flexible et à court terme	montée du niveau des exigences et de la demande
paquet complexe des activités et des motives	importance rapport qualité-prix
diversification continu	concurrence des parcs de loisir et de distraction

éléments stratégiques pour la augmentation de la compétitivité da le tourisme

- USP → profil unique
- « branding » (création d'un marque)
- mis en scène des potentiels
 - le plus authentique que possible
- diversification du produit → groupes cibles differenciés
- marketing, coopération

Mise en scène « traditionnel »



Medienfabrik - Trier

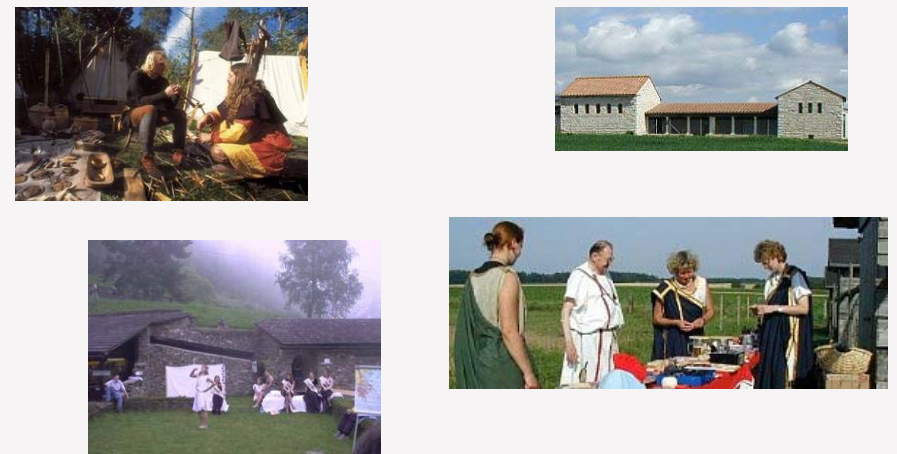
Mise en scène « traditionnel »



Mise en scène « interactive »



Mise en scène « interactive »



Mise en scène « interactive »

